

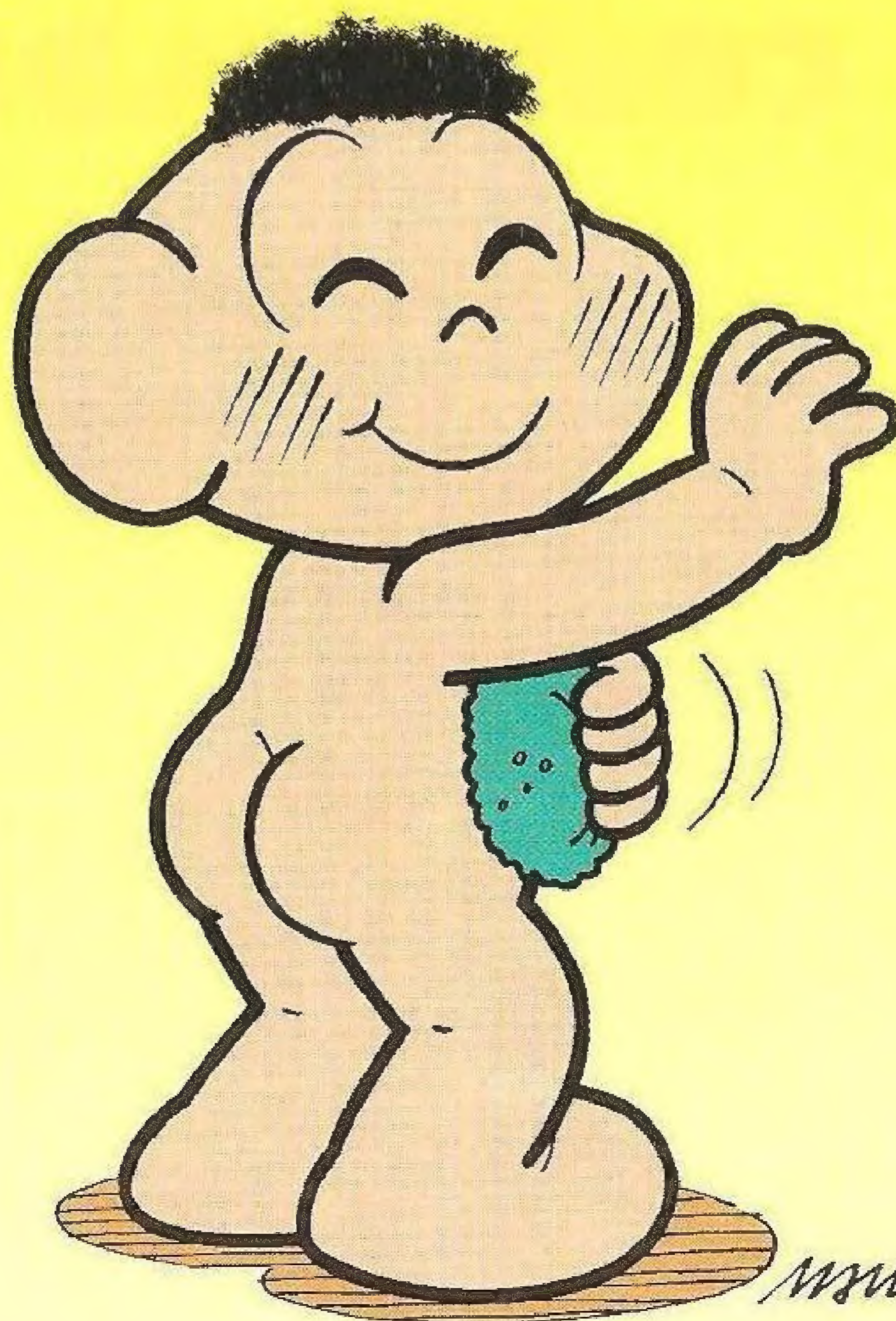
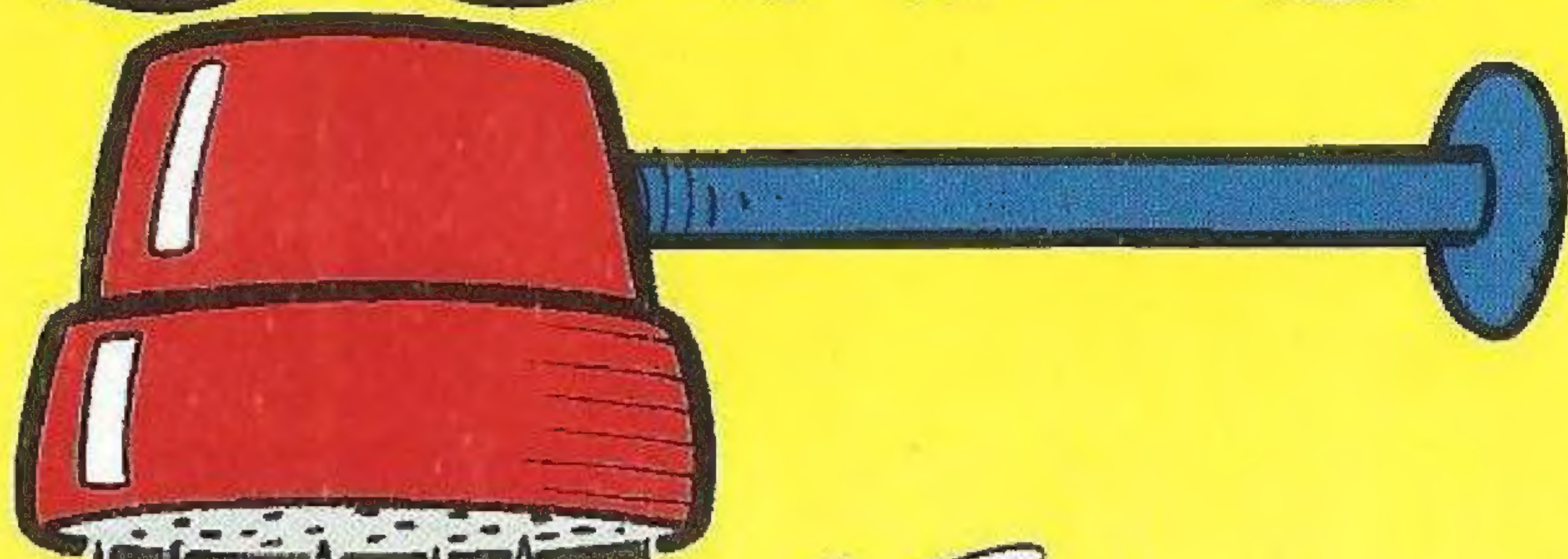
CASCÃO



EDITORA
GLOBO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

Nº 321
R\$ 1,50



MAURICIO

**A GENTE ENTRA
COM OS DESENHOS,
VOCÊ ENTRA COM
AS CORES.**

COMBINADO?

Todos os meses, nas
bancas, imagens
superlegais dos seus
amiguinhos da Turma
da Mônica pra você
colorir e se divertir!





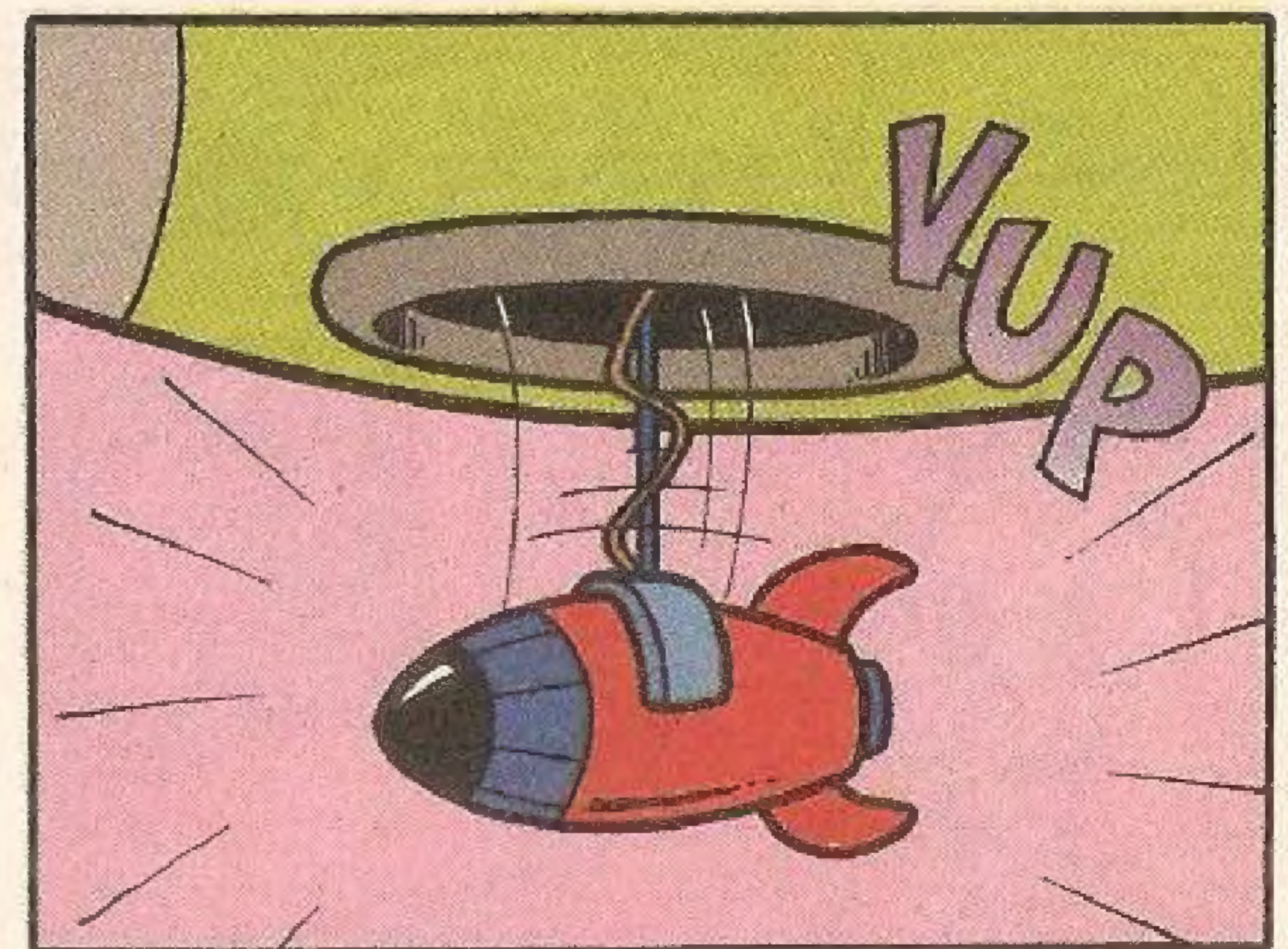
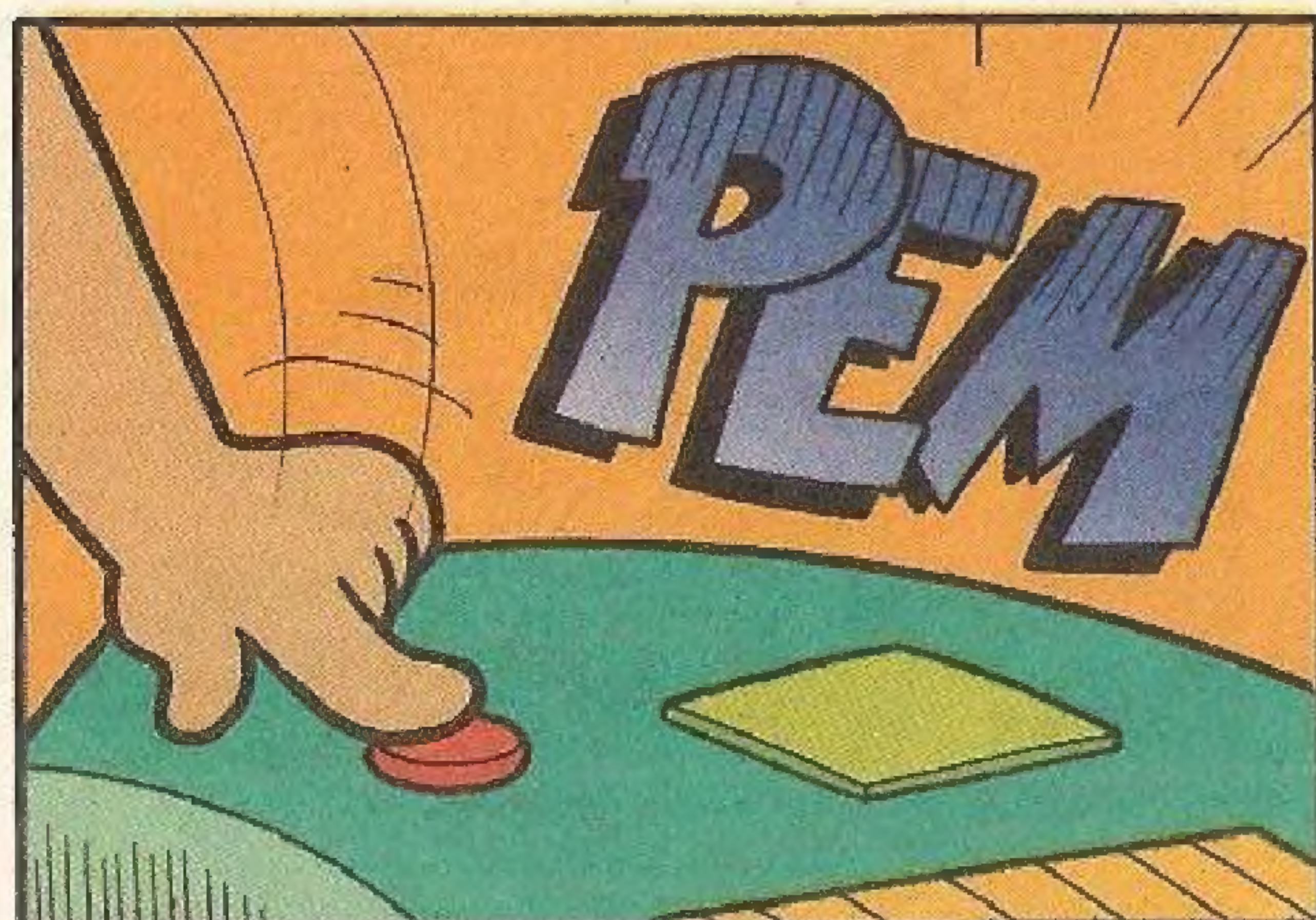


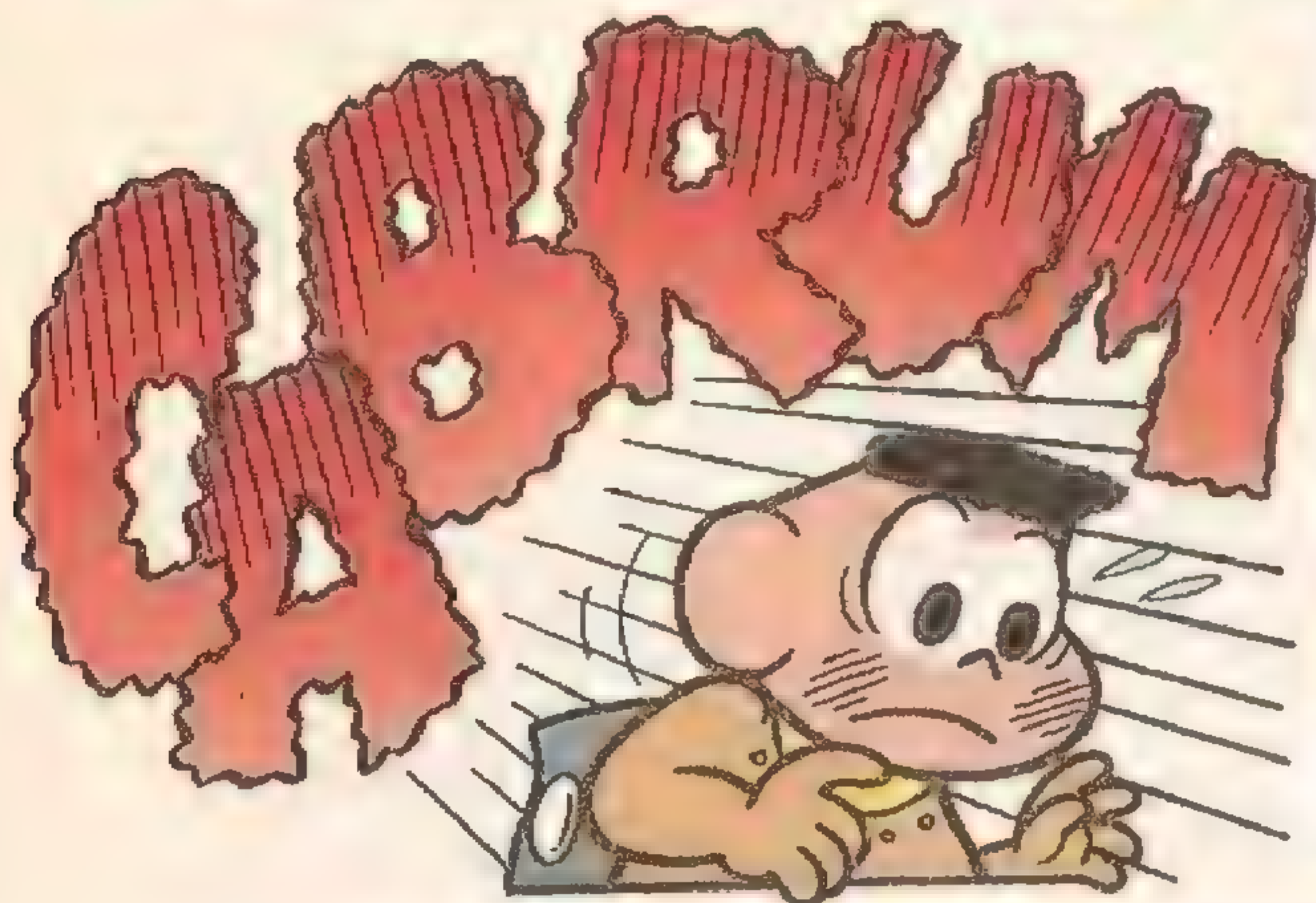


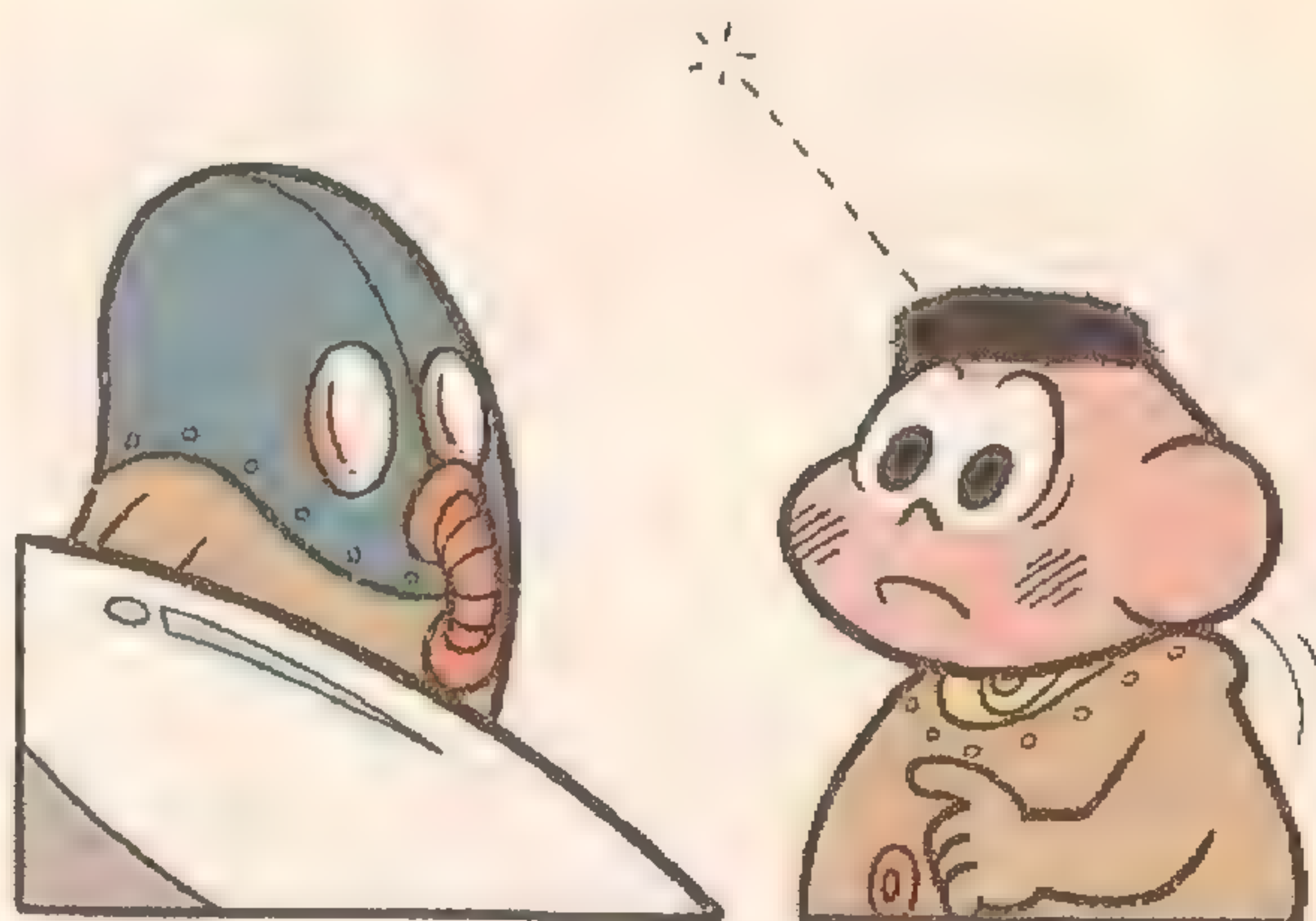


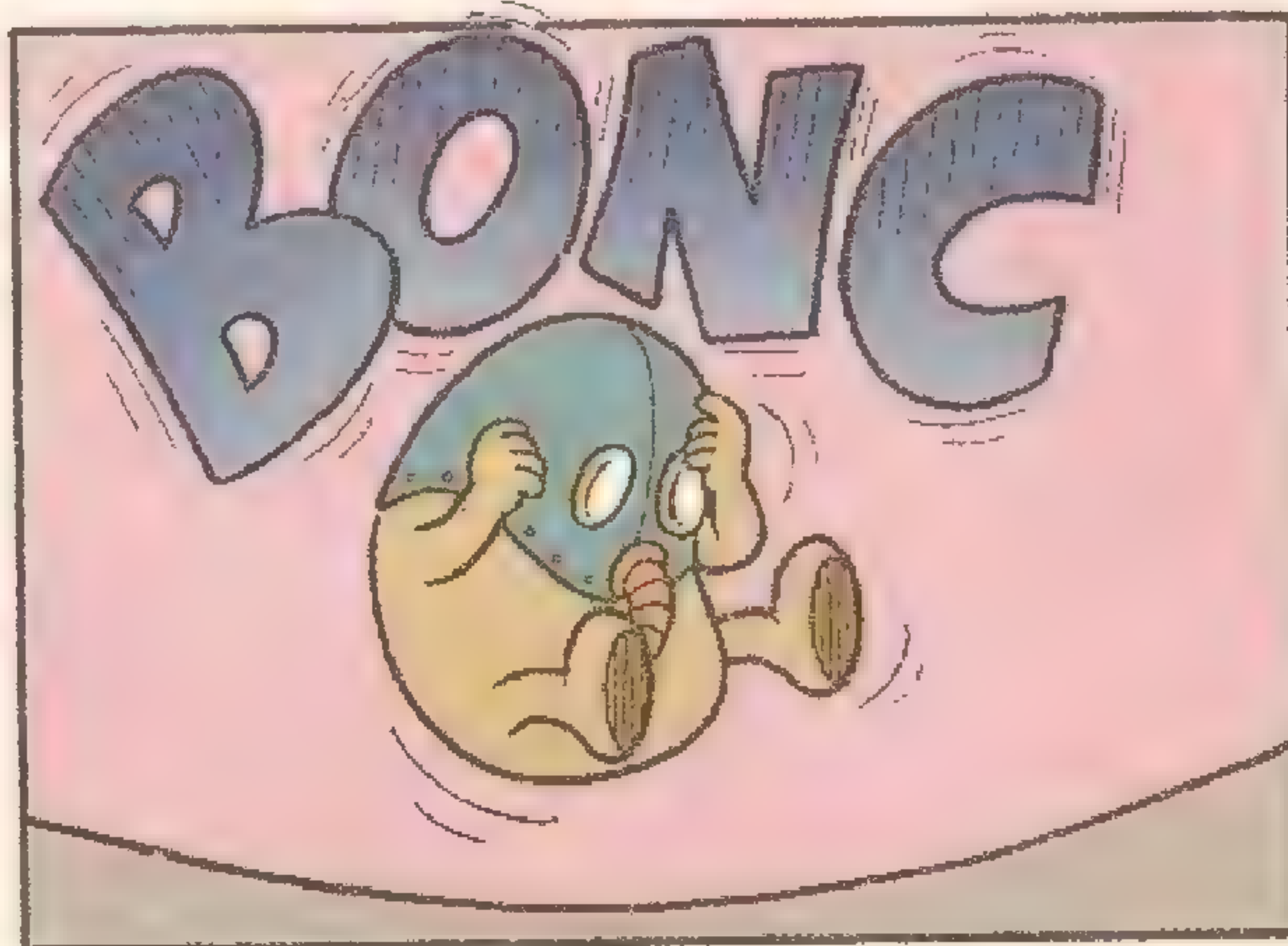




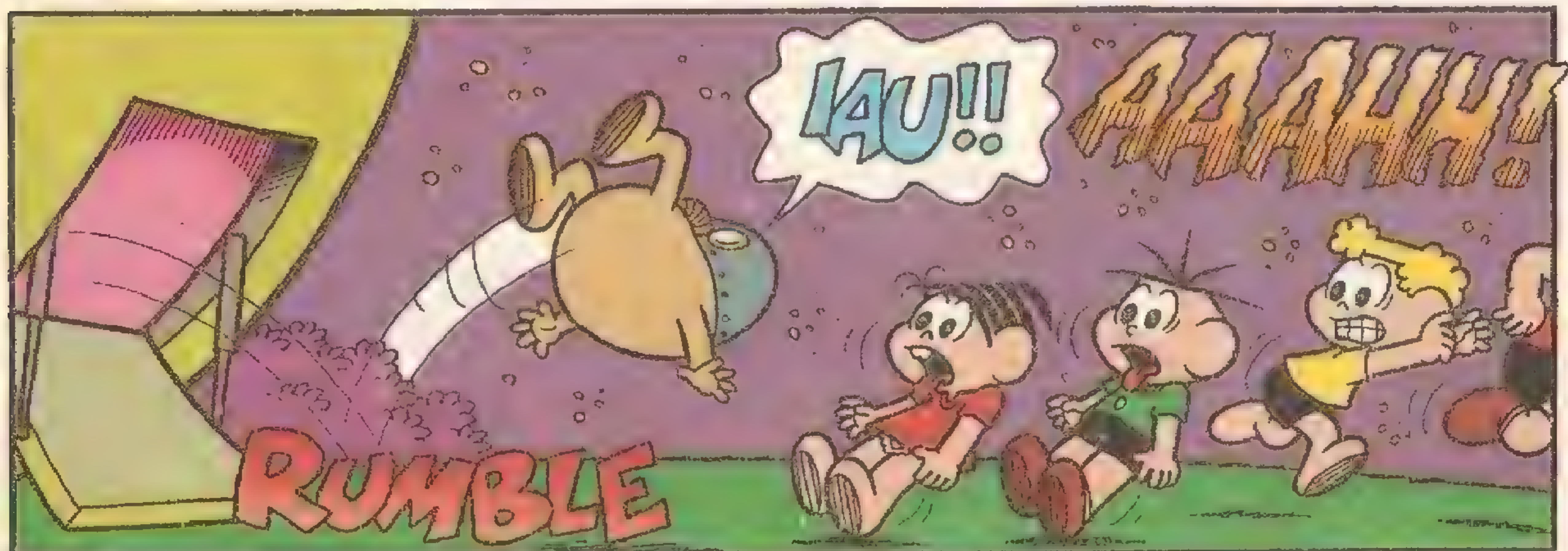






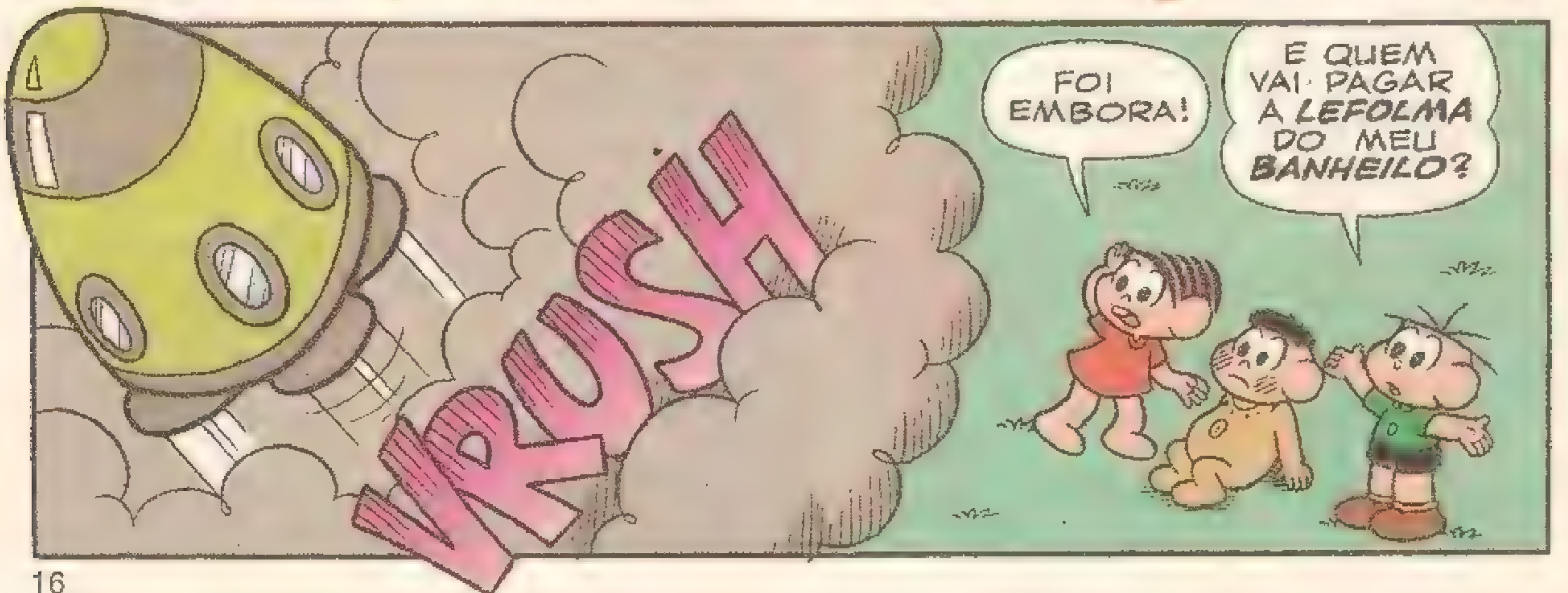






BLAM

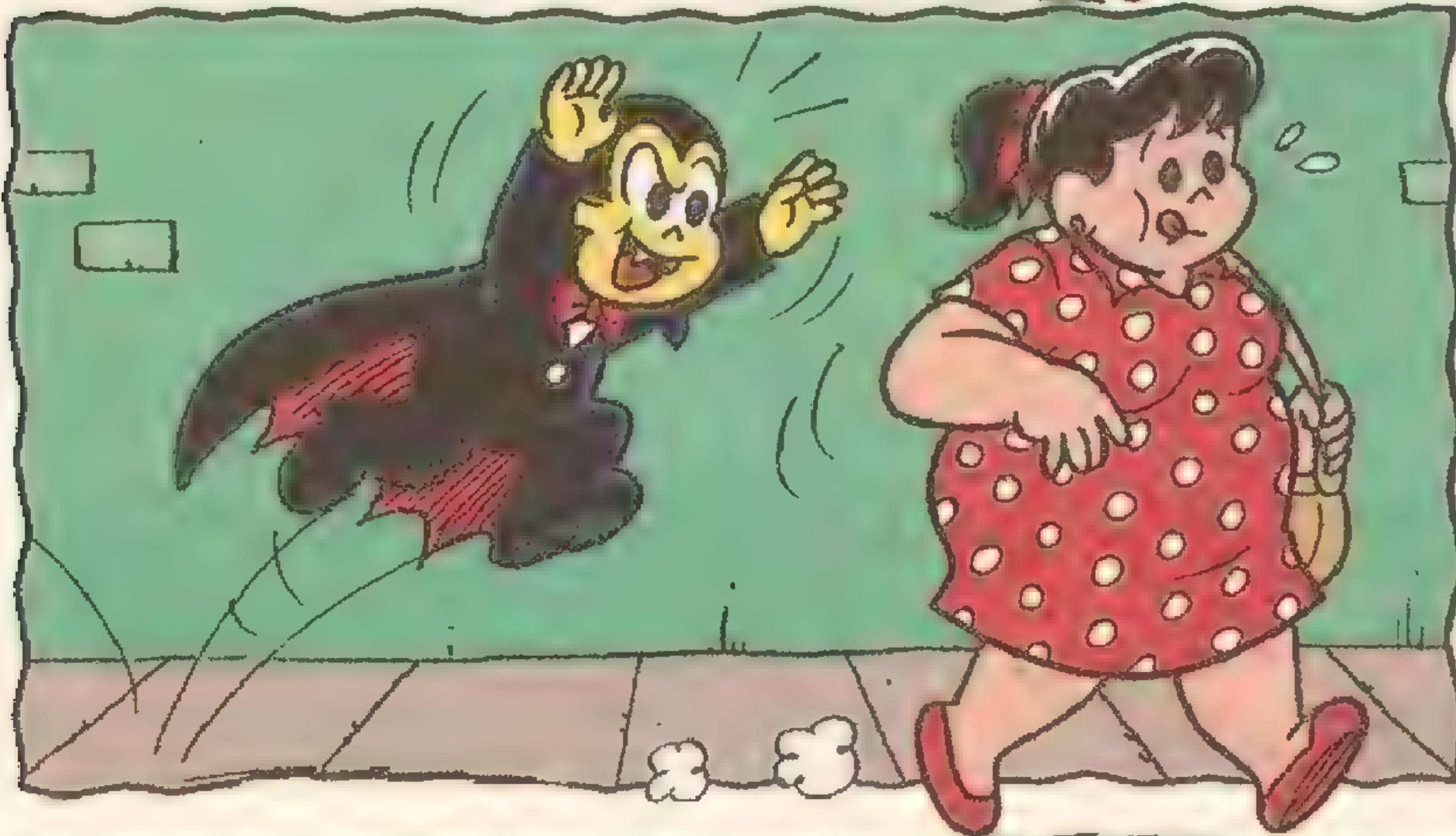




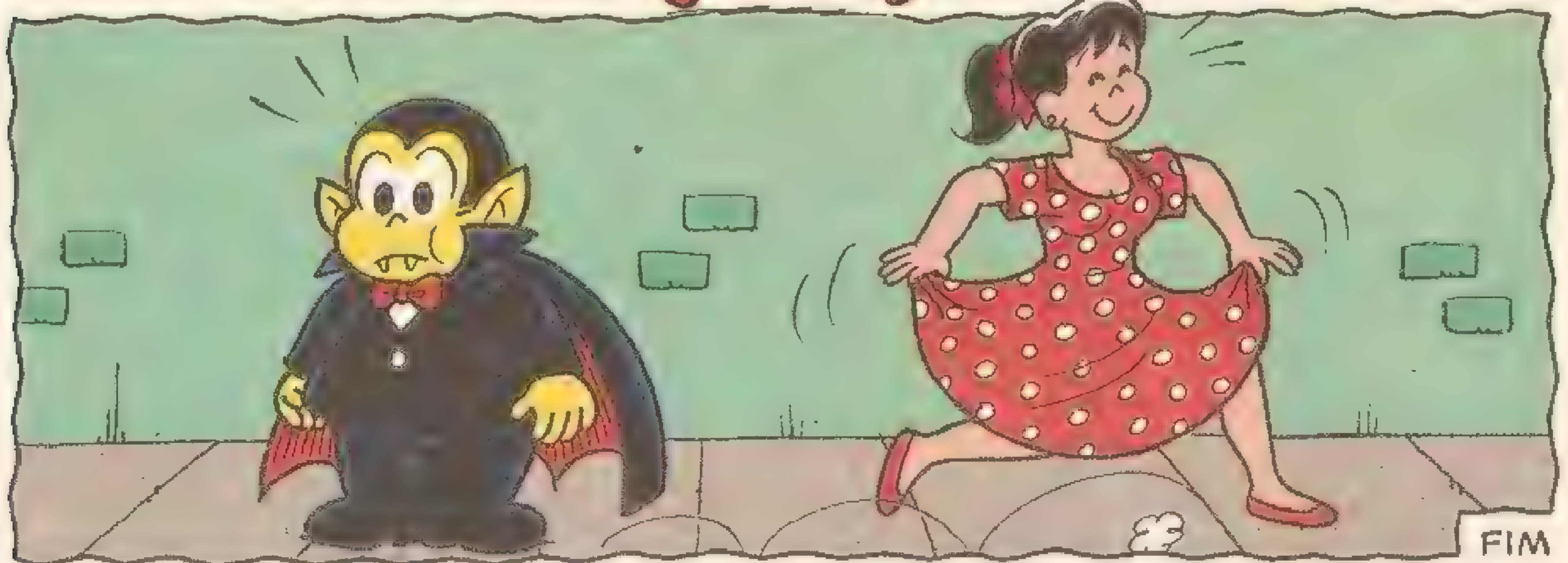


ZÉ VAMPIR

MURICLO



NHAC!
CHUP!
CHUP!



FIM

CORAÇÃO BATE FELIZ

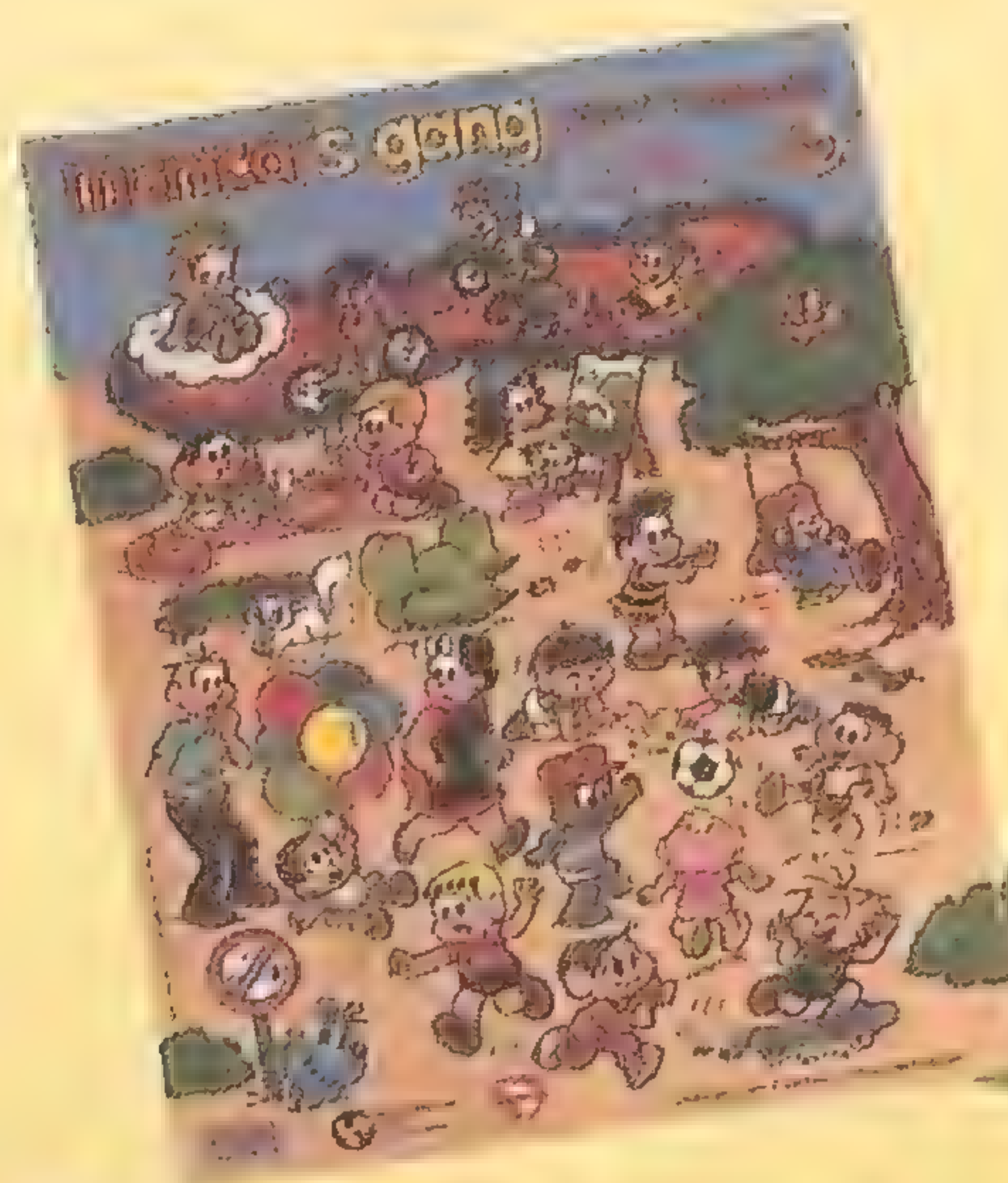
com a **TURMA DA Mônica**®

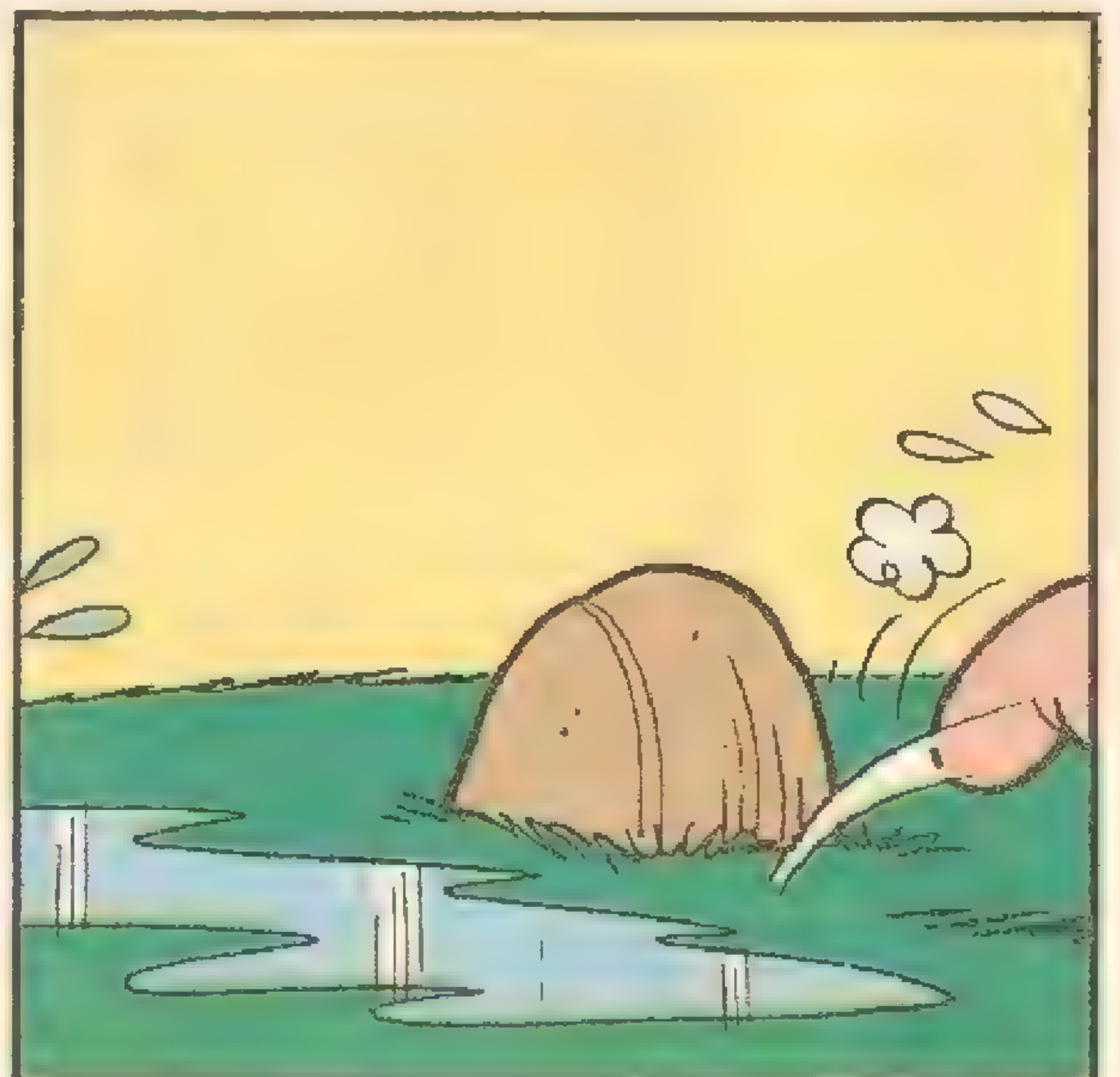
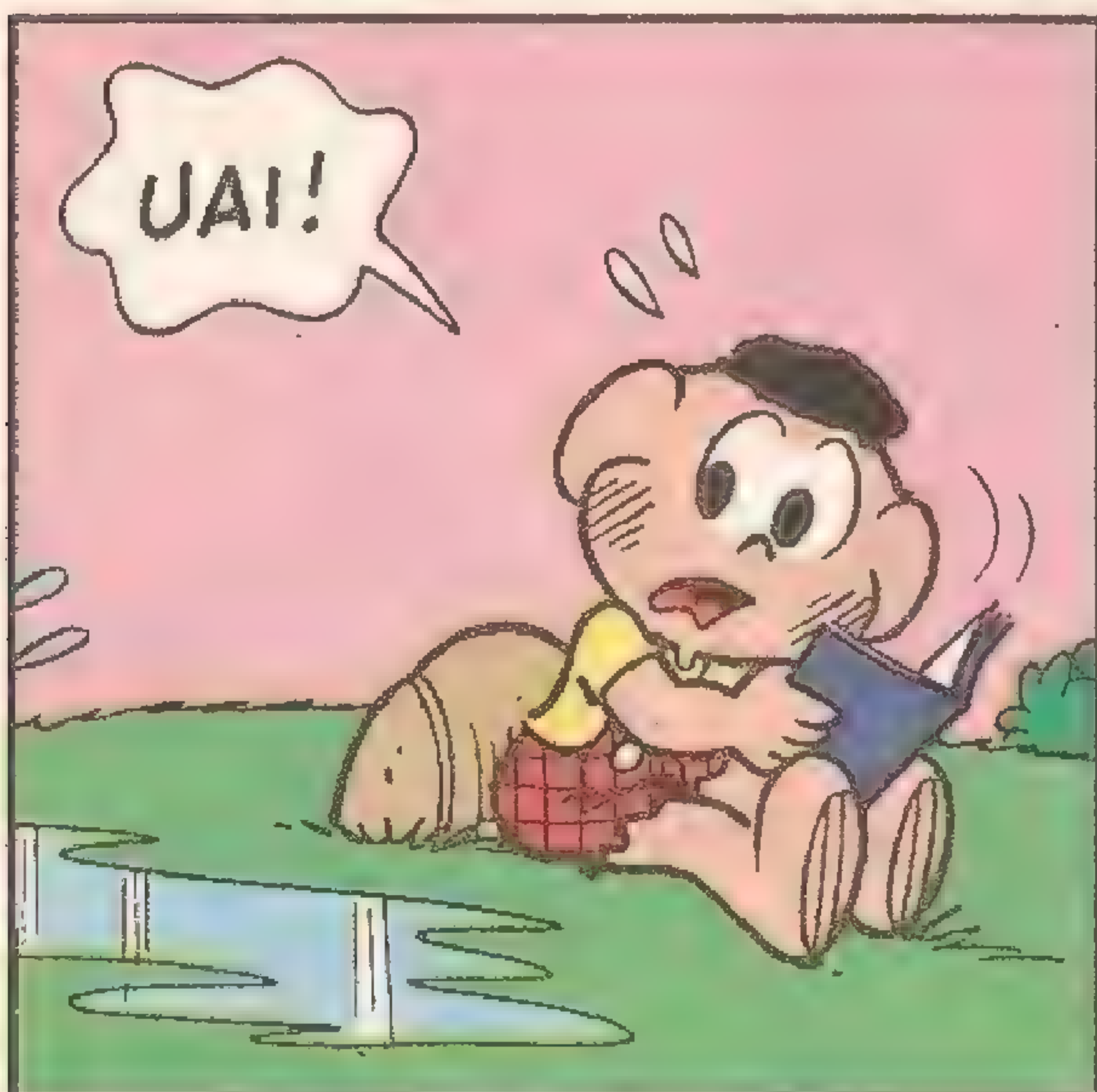
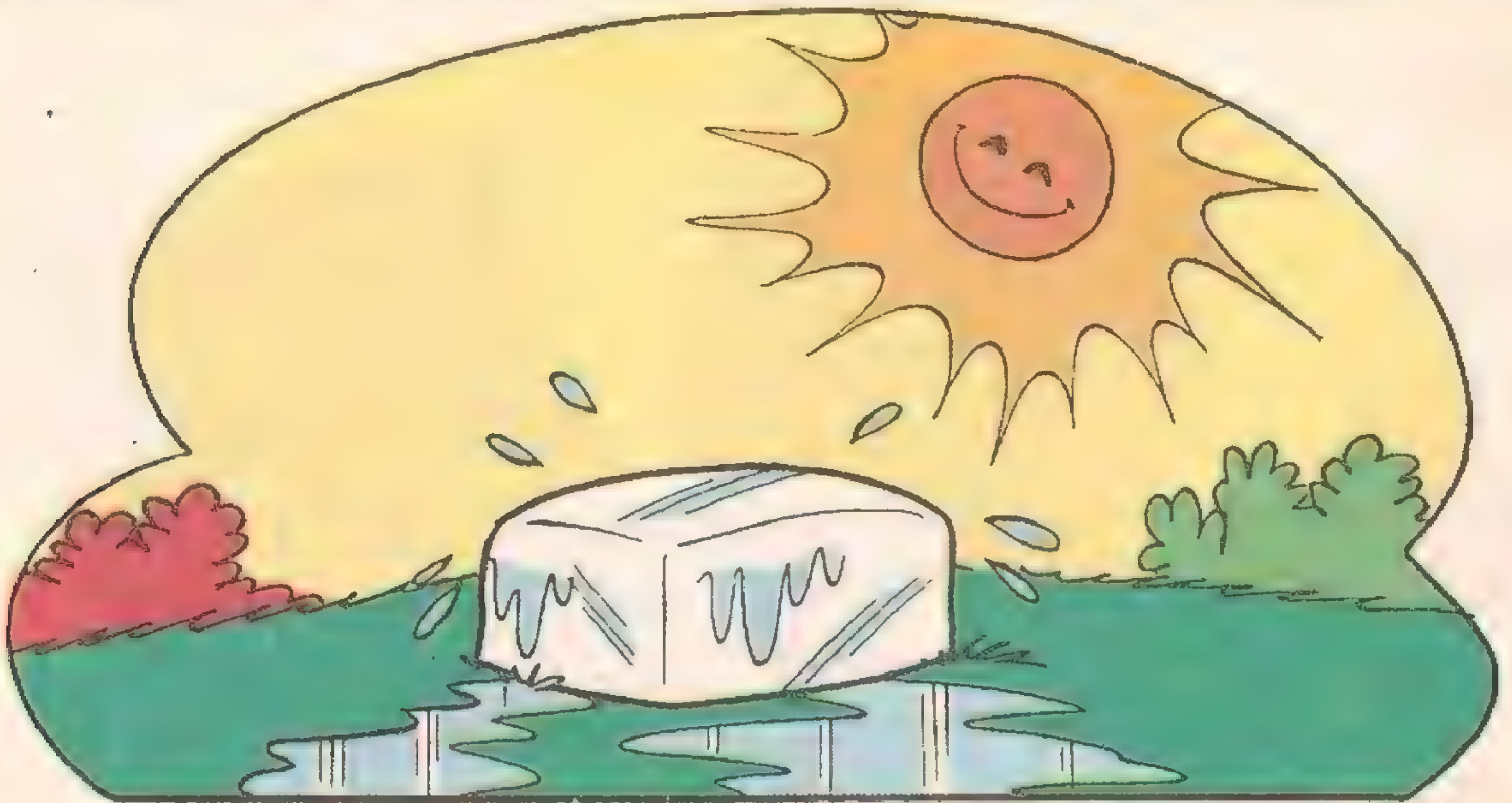
Viver com saúde! Essa é a nova aventura da Turma da Mônica.

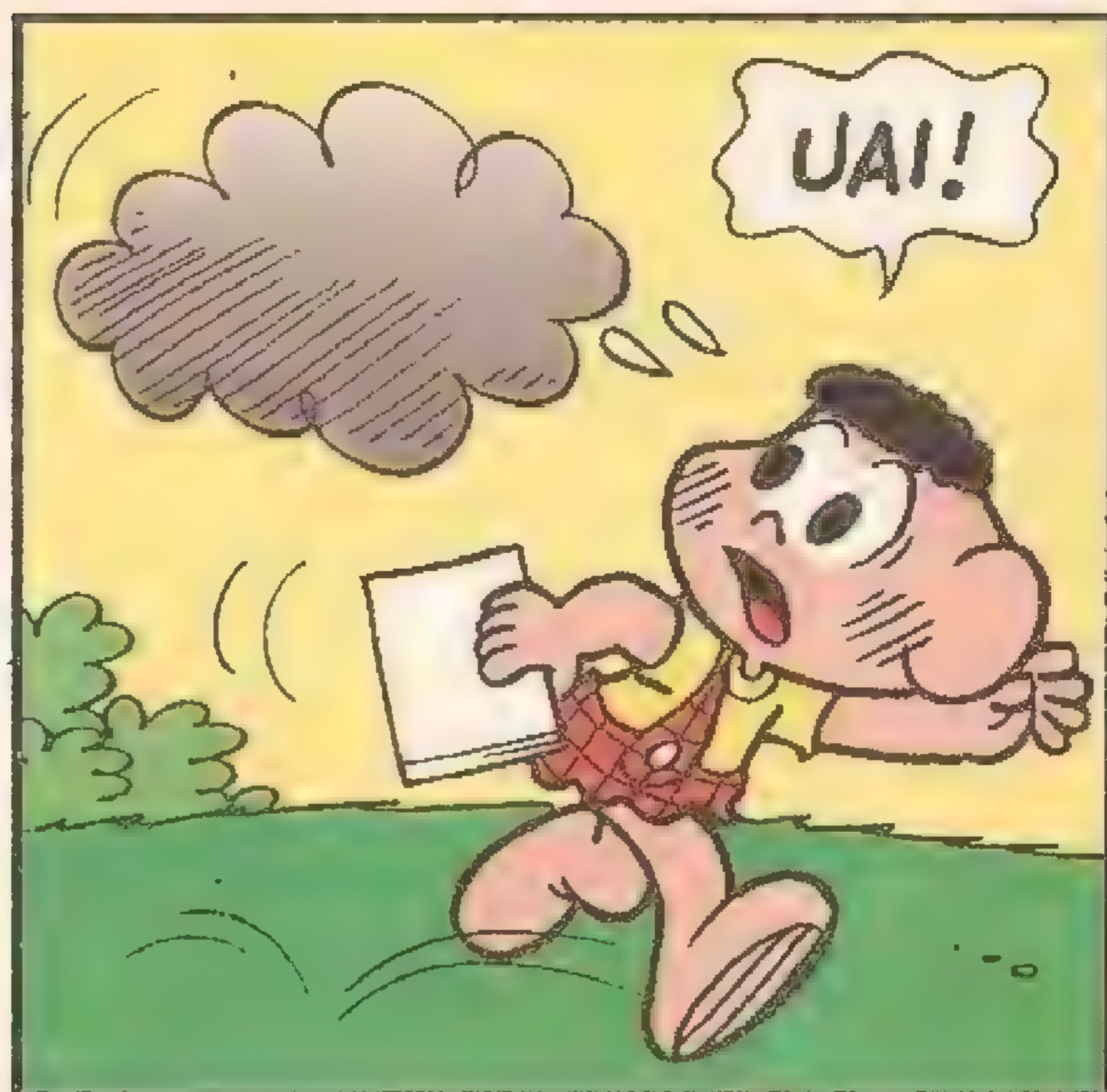
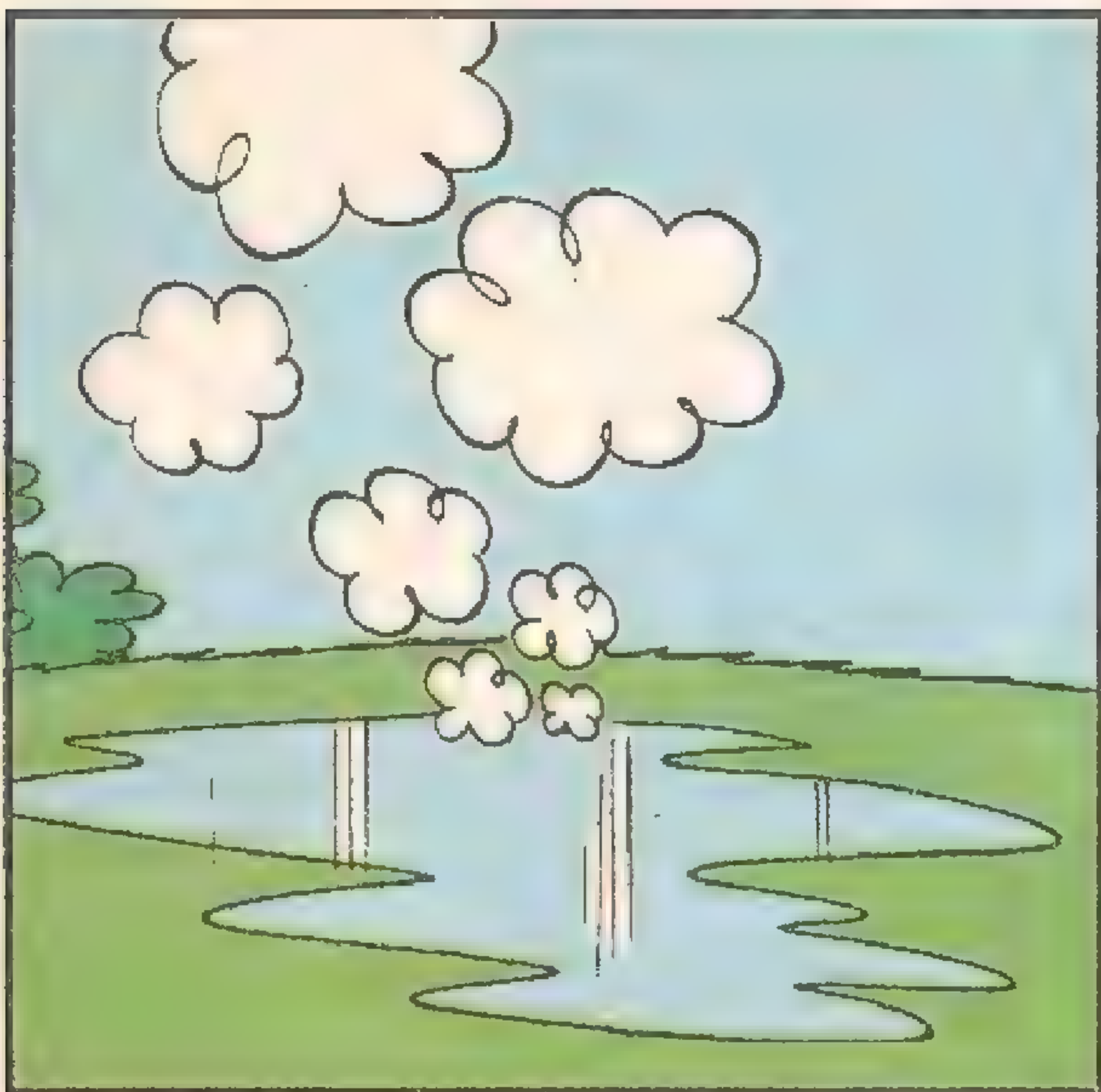
Em breve, a turminha estará envolvida em muitas campanhas e projetos à favor da saúde; combate às drogas, vacinação, cuidados com a criança hospitalizada e muitas outras.

O Projeto que abre a implantação deste programa é o “Coração Bate Feliz”, uma campanha que envolve crianças de 4 à 17 anos e será desenvolvida nas escolas de todo país. A Divisão de Saúde do Instituto Cultural Mauricio de Sousa tem a parceria do INCOR, FUNCOR e da American Heart Association.

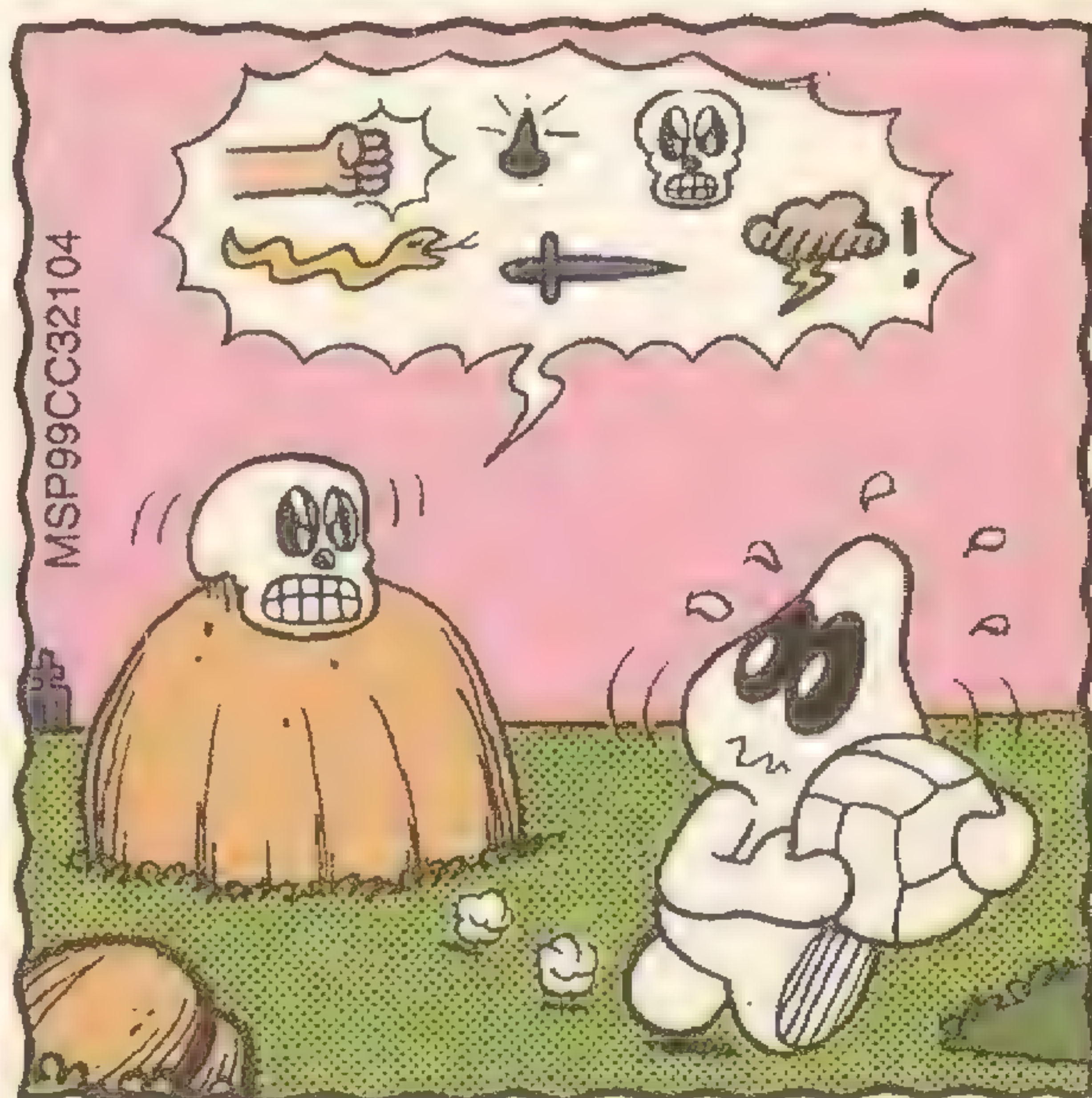
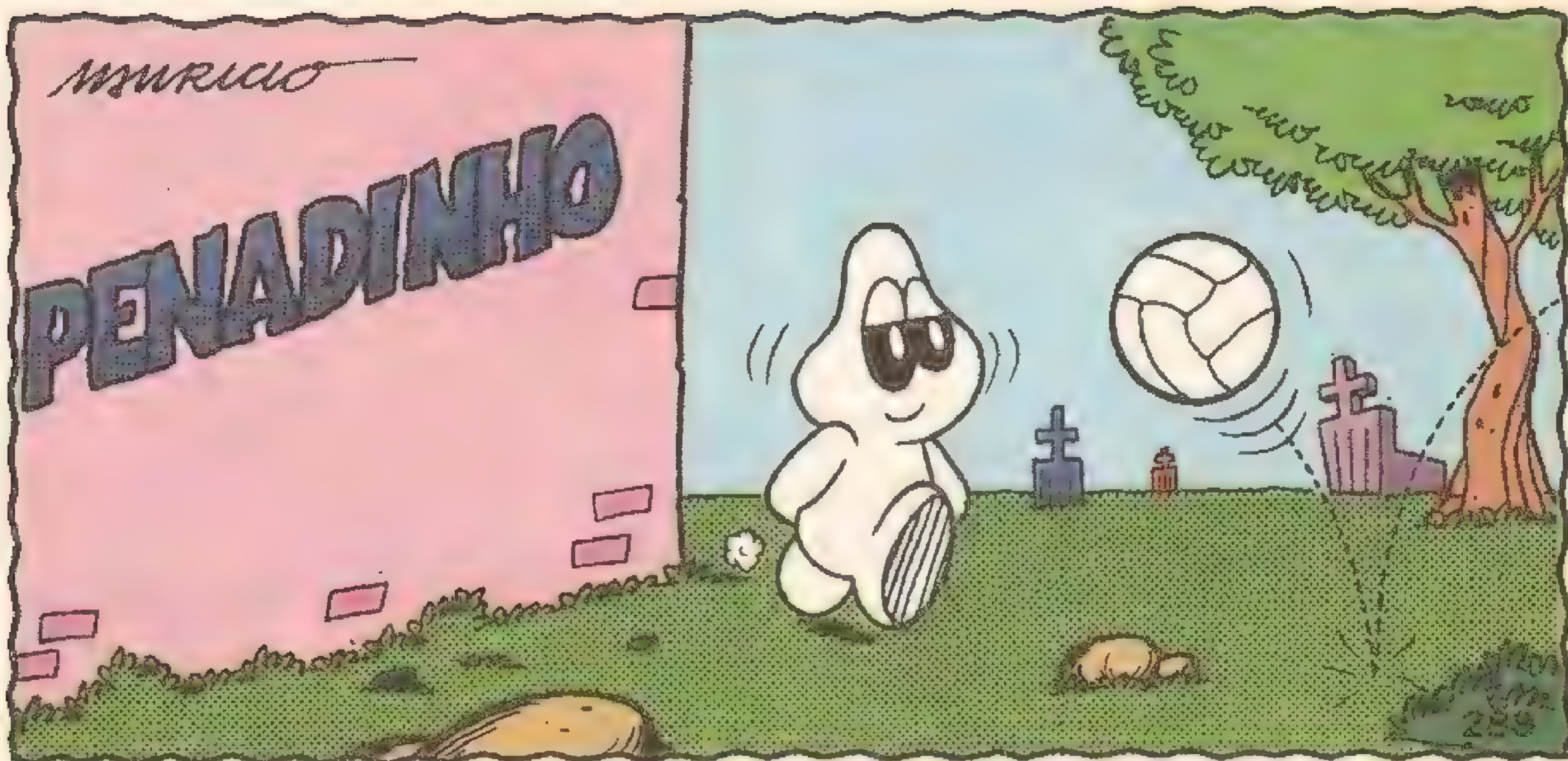
O projeto visa estimular crianças no sentido de desenvolverem determinados hábitos, para que no futuro tenham uma vida mais plena e um coração saudável.







FIM



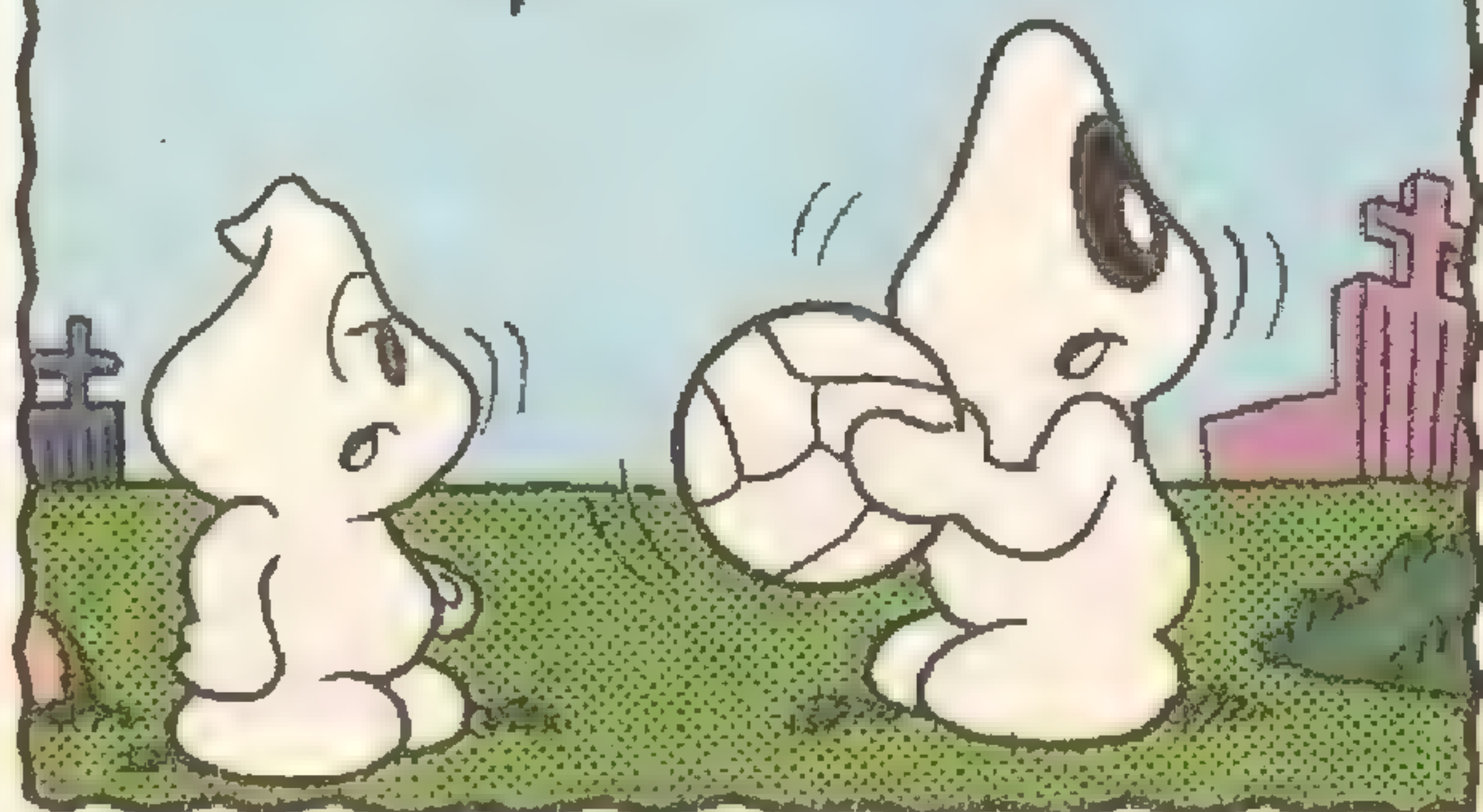
MAS ACHO
QUE ELES JÁ
NÃO QUEREM
MAIS A BOLA!

ORAS,
POR
QUÊ?

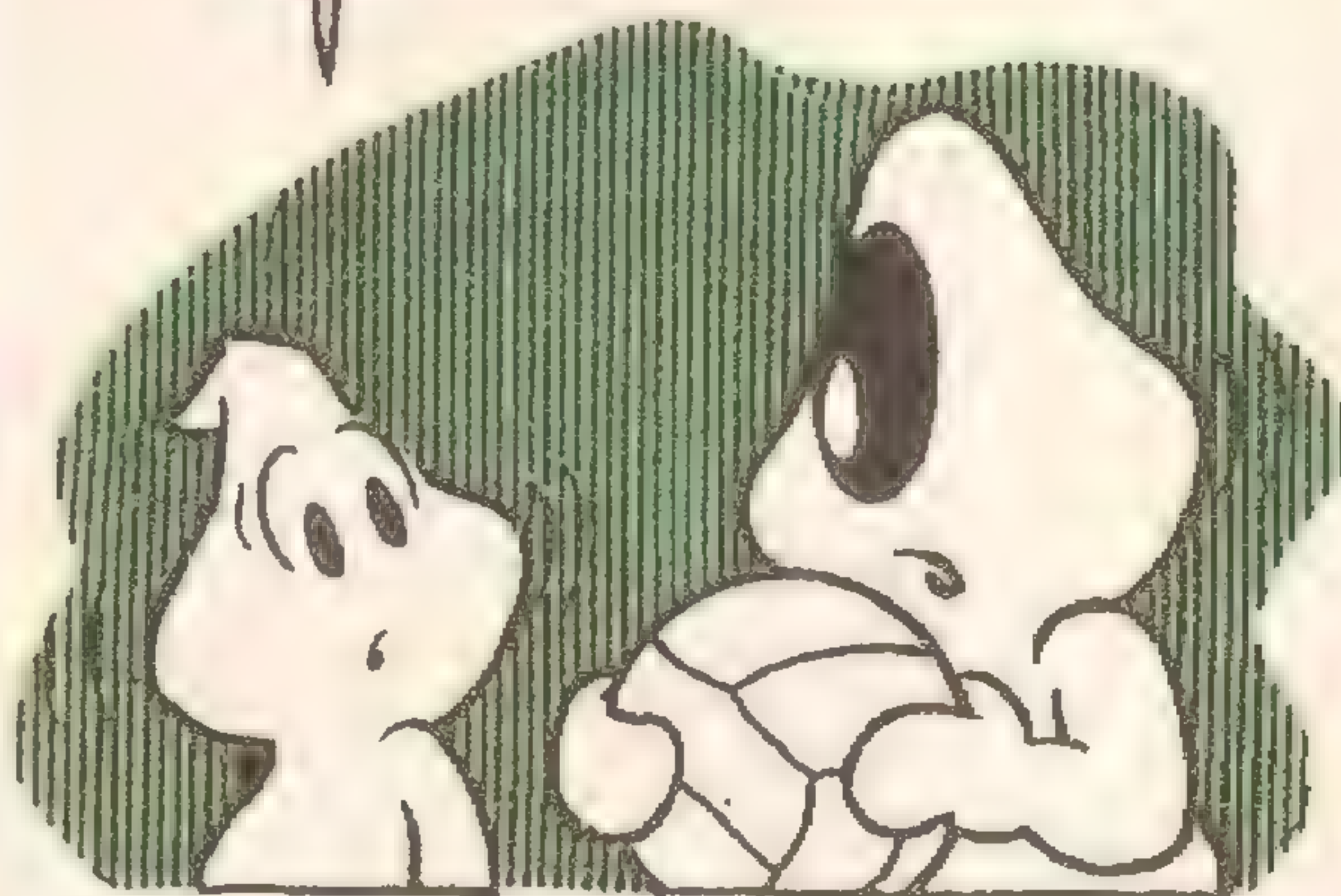
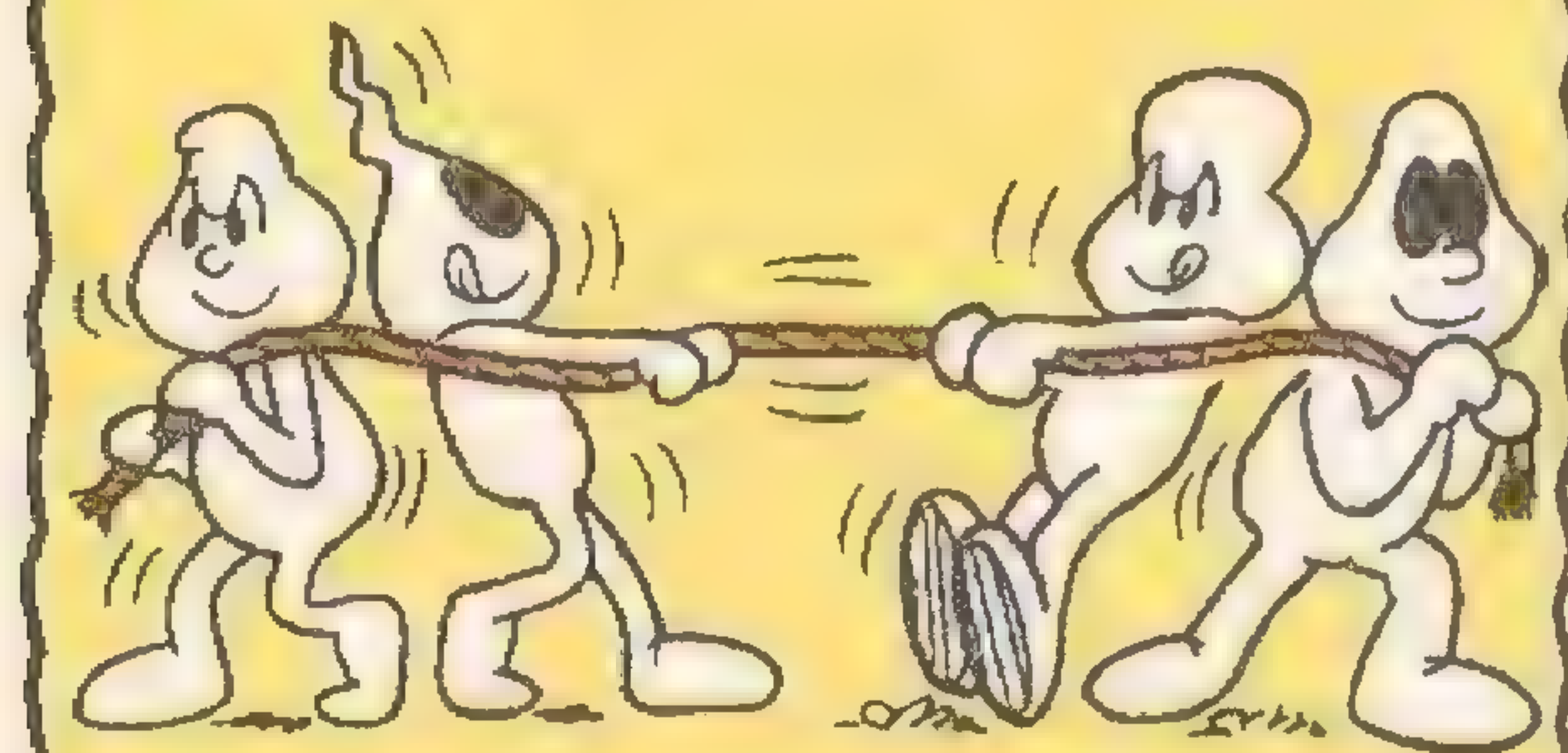


É QUE
ELES ESTÃO
APOSTANDO
CORRIDA!

APOS-
TANDO
CORRIDA?



EI, NÃO ESTÃO
MAIS! AGORA
ESTÃO TIRANDO
CABO-DE-FERRO!



DEVEM SER OS
TAIS ESPÍRITOS
ESPORTIVOS!

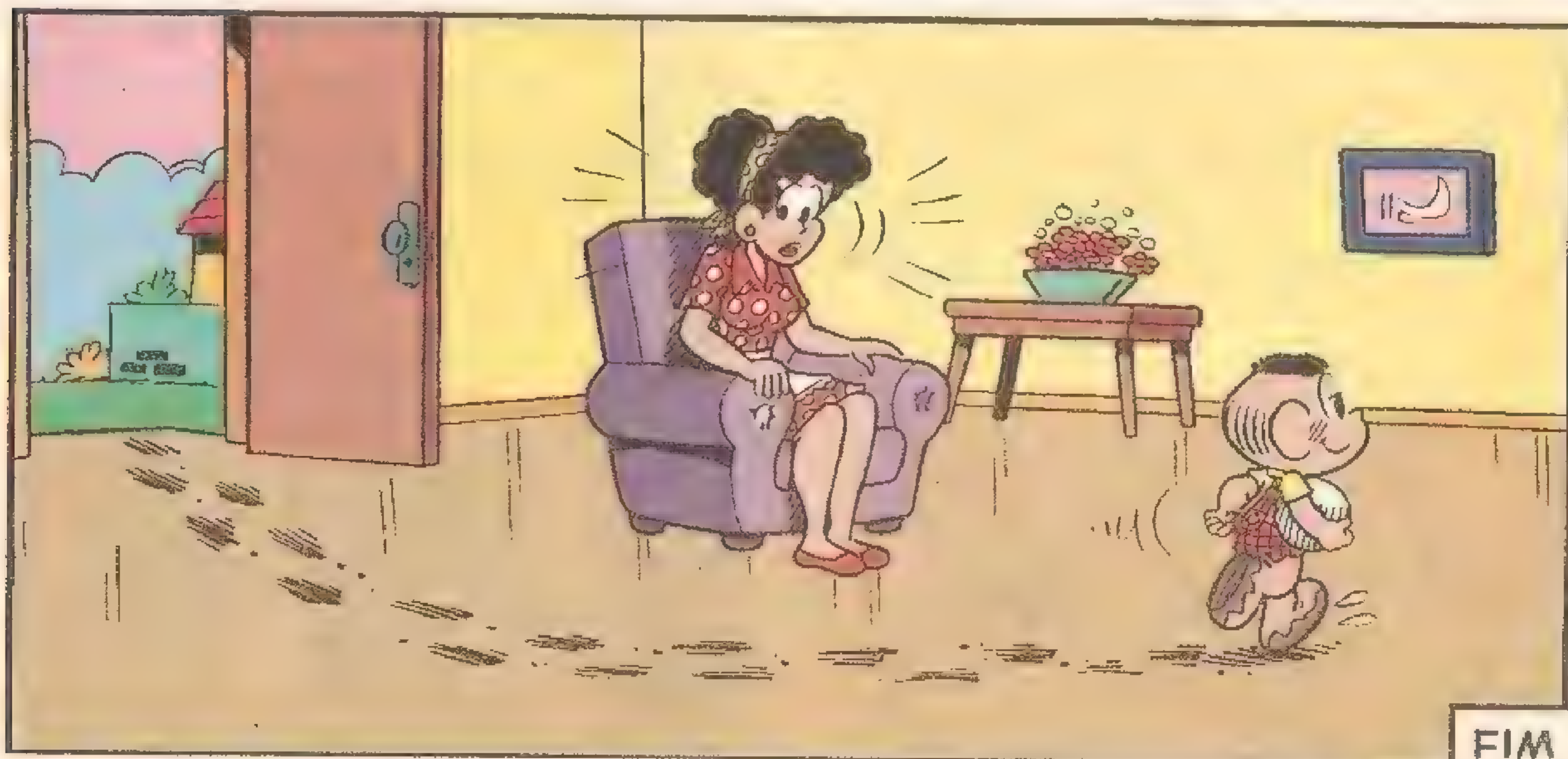


FIM





PUXA! DEPOIS DE TANTO TRABALHO,
EU MEREÇO UM MOMENTO DE...



FIM





RESPONDA RÁPIDO:

VOCÊ APRENDE
SE DIVERTINDO OU
SE DIVERTE
APRENDENDO?

© 1987 MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

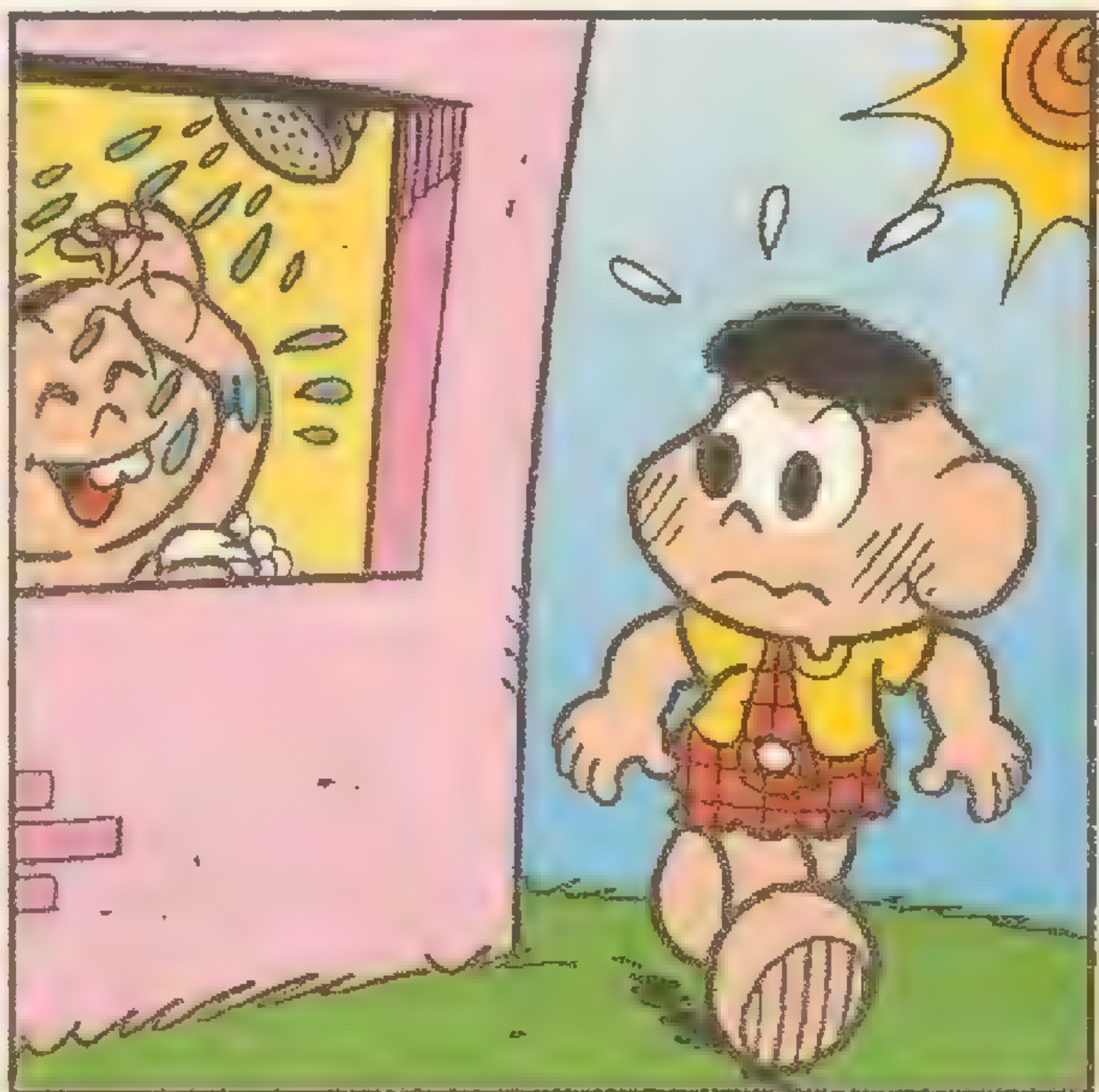
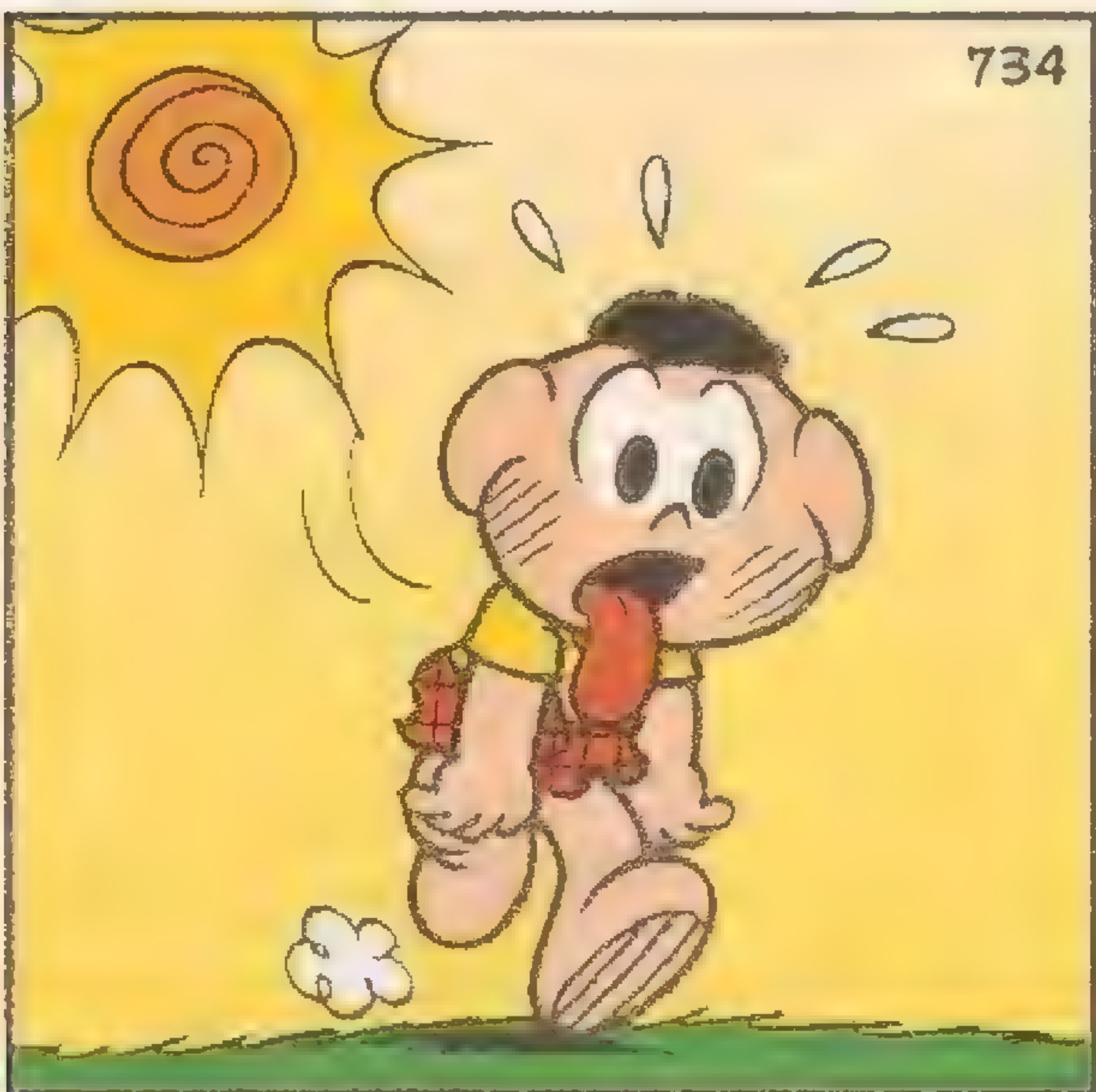
MAURICIO



Semanalmente, nas bancas.

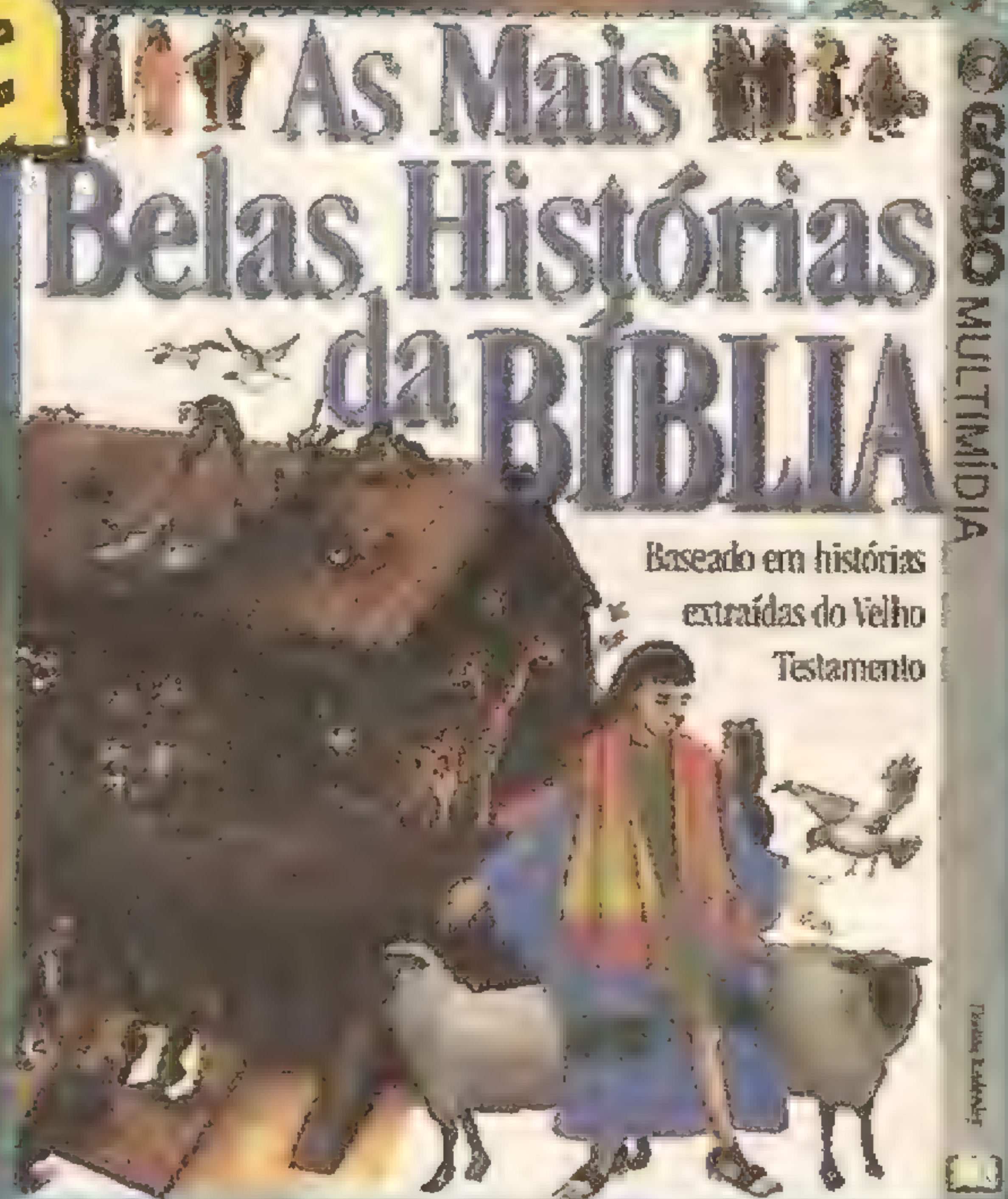


EDITORA
GLOBO

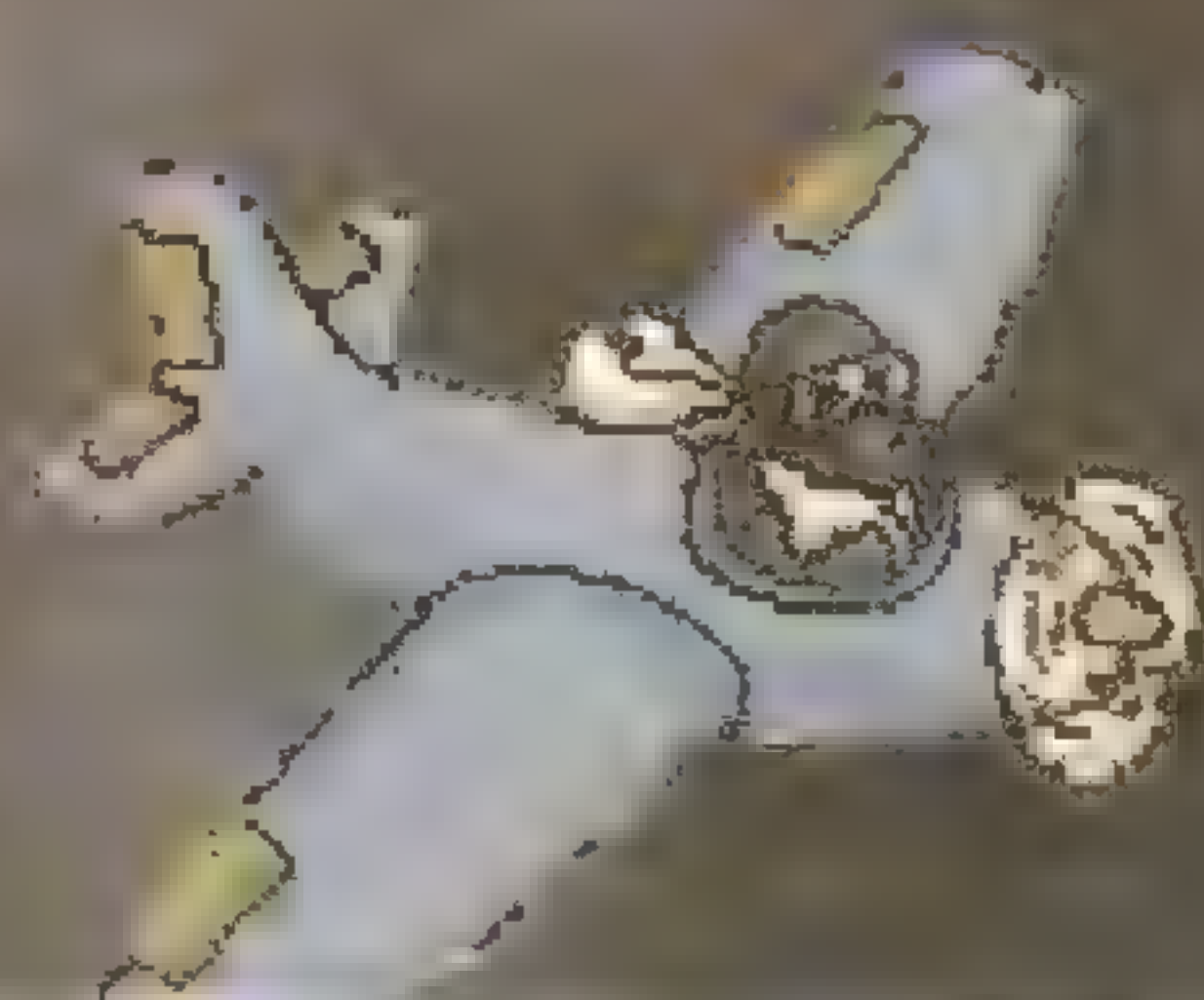
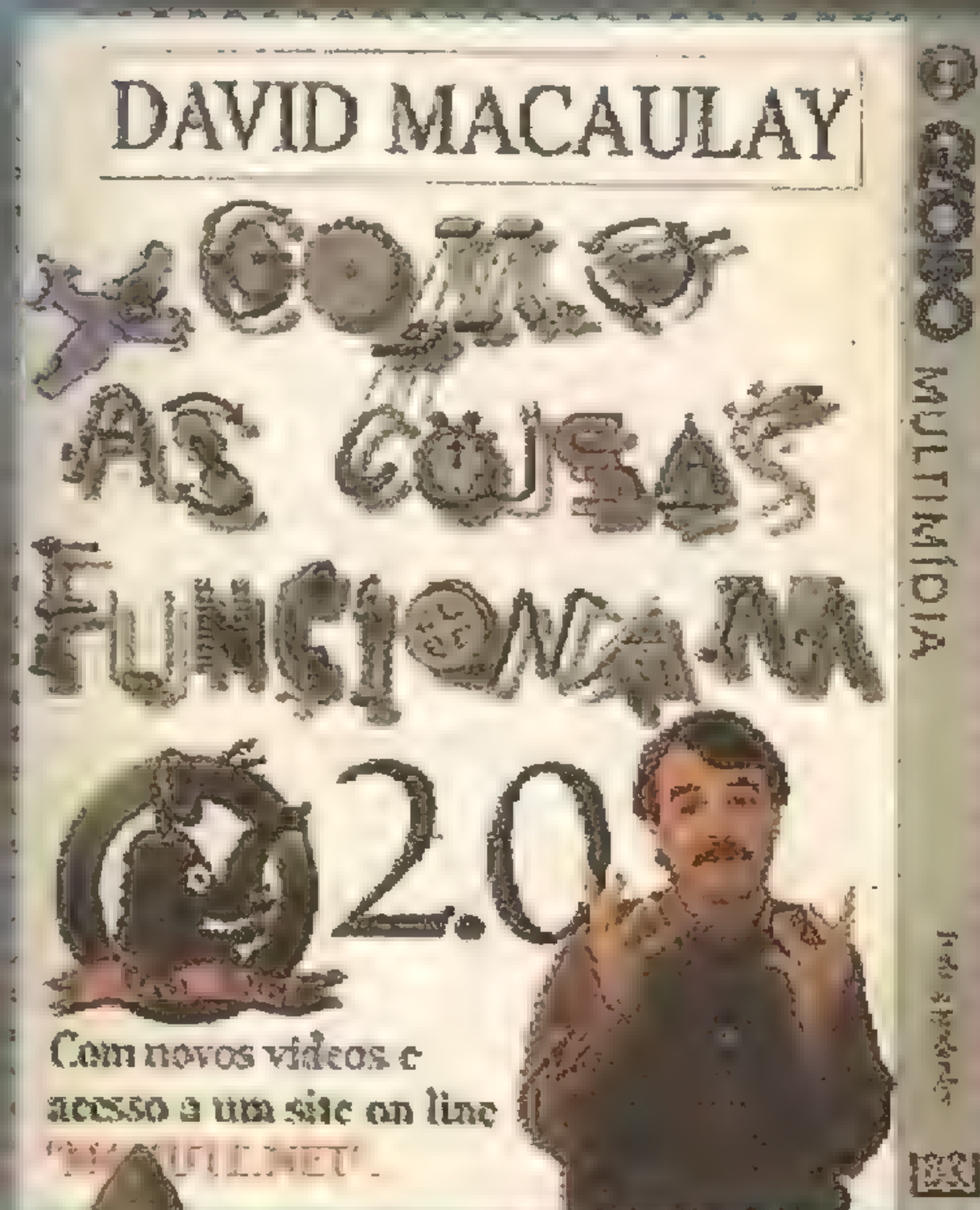




Do jeitinho que você gosta



Você quer novidade e diversão? Coloque os CD-ROMs mais divertidos do planeta no seu computador. Venha! Você vai se tornar o mais Jovem Explorador do Mundo, se encantar com As Mais Belas Histórias da Bíblia e, surpresa!, conhecer máquinas e invenções incríveis em Como as Coisas Funcionam. Não fique fora dessa jogada!



GLOBO
MULTIMÍDIA

Av. Jaguaré, 1485
Jaguare-São Paulo
CEP 05346-902
Tel.: 3766-3000
Fax 3766-3755

CASCÃO

O LATO LOEU A LOUPA DO LEI DE LOMA!

702

MAURICIO

UÉ, CASCAO!
FALANDO QUE
NEM O CEBO-
LINHA?

NÃO CONSIGO
FALAR CELTO!

IH! VOCÊ ESTÁ
TLOCANDO OS
ELES PELOS
ELES!

VOCÊ
TAMBÉM!

ATÉ A
MAGALI!

UM TIGLE TIGLADO,
DOIS TIGLES TIGLA-
DOS, TLES TIGLES...



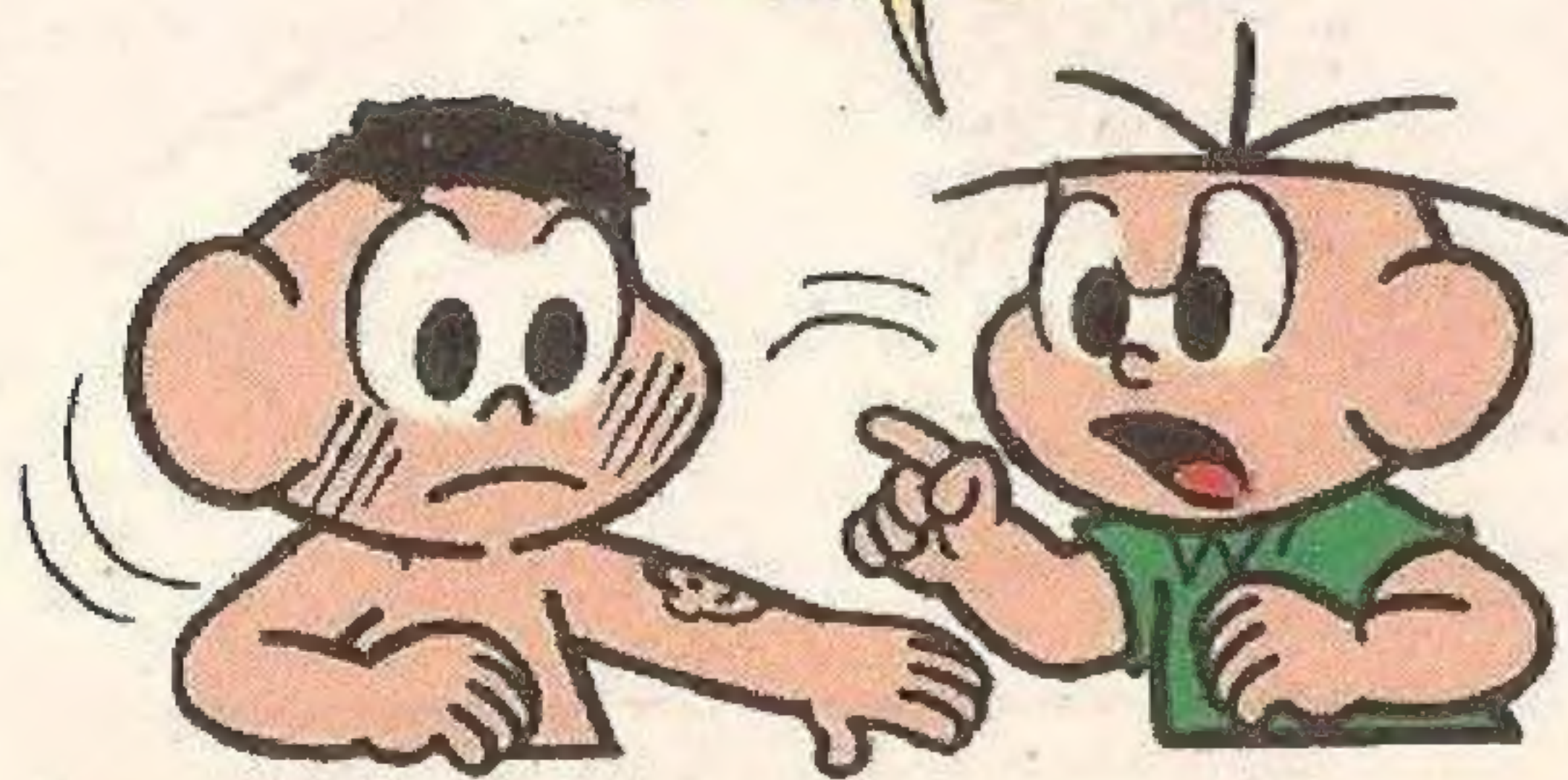
CASCÃO

MSP99CC32109



NÃO É UMA
TATUAGEM
PERMANENTE!
VOCÊ FEZ COM
CANETINHA!

SAI COM
ÁGUA!



7598

FIM



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Irineu Marinho, José Roberto Marinho, Luiz
Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Mauro Molchanly
e Pedro Ramos de Carvalho (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA

Ricardo A. Fischer (diretor-geral), Fernando A. Costa,
Flávio Barros Pinto, Carlos Alberto R. Loureiro, José
Francisco Queiroz (diretores)



EDITORIAL

Diretora: Flavia Ceccantini
Editora: Solange M. Lemes
Revisoras: Cecília Bassarani, Sandra A.T. Couto
Secretários de Redação: José Roberto dos Santos, Octavia Yamashita
Editor de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Gerson Afonso de Campos
Secretárias: Ana Lúcia da Silva, Shirley Flaborea

MARKETING DE PRODUTO

Gerente: Aristides Gaspar.

COMUNICAÇÃO

Diretores de Criação: João Ventura F. Neto e José Carlos Mádio.
Gerente de Atendimento: Regina Pizotti. Gerente de Promoções:
Isabel Borba. Gerente de Pesquisa: Lidice Salgot. Gerente de Projetos
Especiais: Eunice Arantes do Amaral. Gerente de Mídia: Paula Iliadis.
Gerente de Assessoria de Imprensa: Mônica Prioli.

CIRCULAÇÃO/PRODUÇÃO

Diretor Vendas Bancas: Wanderley Medeiros. Diretor de Assinaturas:
Azer Moraes. Diretor de Marketing Direto: Wilson Paschoal Jr. Diretor
de Operações: Celso Martinez. Diretor de Produção Gráfica: Danilo
Borges.

Diretor Sucursal RJ: Mauro Costa Santos.

VENDAS DE PUBLICIDADE

Diretor: Júlio César Ferreira. Gerente: Wagner Martins. Administração:
Juarez Leite. Operação: Sônia Penteado.

Representantes - Belo Horizonte: Tel.: (031) 241-3499 - Fax: (031) 241-
4005; Brasília: Tel.: (061) 316-9501; Curitiba: Tel.: (041) 264-2704 -
Fax: (041) 262-8756; Florianópolis: Tel.: (048) 222-2443 - Fax: (048) 222-
0007; Goiânia: Tel./Fax: (062) 286-5041; Porto Alegre: Tel.: (051) 233-6911
- Fax: (051) 233-5966; Recife: Tel./Fax: (081) 326-7188; Rio de Janeiro:
Tel.: (021) 252-2237 - Fax: (021) 221-5984; Salvador: Tel.: (071) 345-
5600; São Paulo: Tel.: (011) 3767-7472/7498 - Fax: (011) 3767-7477;
Interior do Est. de São Paulo: Campinas: Tel./Fax: (019) 242-1533; Ri-
beirão Preto: Tel./Fax: (016) 632-6333. Estados Unidos: Telefax: Toll
Free-001-407-363-9809 - Fax: 001 407-363-9809.

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa. Diretoria: Alice Keico Takeda, Charles
Bluwol, Márcio R. Araújo de Sousa, Mônica Spada Sousa Saraiva,
Sebastião Bonfá, Yara Maura Silva. Departamento de Histórias em
Quadrinhos - Diretora Executiva Artística: Alice Keico Takeda. Reda-
ção: Mauricio de Sousa, Emerson B. de Abreu, Flávio T. de Jesus, Paulo
Roberto Back, Robson B. de Lacerda, Rosana M. Silva, Rubens S.
Kiyomura. Desenho: Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Jeane Mestre,
José Aparecido Cavalcante, Júlio S. Maurício, Marcos Loschiavo, Olga M.
Yuhara, Ricardo Roásio, Roberto Martins Pereira, Sidnei L. Salustre.
Arte-Final: Alvim L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colheado,
Cristina H. Ando, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida,
Marco Antonio de Oliveira, Marcos Fernando A. Silva, Romeu T. Furusawa,
Sérgio T. Graciano, Viviane Yamabuchi. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K.
B. Lacerda. Acabamento: Antonio Mauricio de Sousa Neto, Denilton F.
da Silva. Cor: Lilian R. Mafra, Miriam S. Tominaga, Rita C. Maurício,
Sandra Yamassake Barreira. Assistentes de Arte: Adriano N. de Sousa,
Ademildo B. da Silva. Coordenação de Arte: Maria de Fátima Ap. Claro,
Beatriz M. Ferri, Leonardo C. Cedran, Irene Dellega Ferreira. Departa-
mento de Merchandising - Diretora Executiva do Estúdio: Alice Keico
Takeda. Diretor de Arte: Ricardo Machado. Designer: Emy T. Yamauchi
Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Sebastião Bonfá. Diretora
do Setor Produtos Alimentícios: Mônica Spada Sousa Saraiva. Departa-
mento Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora:
Mayra C. Silva. Assistente de Diretoria: Valéria Spada e Sousa. Departa-
mento de Internet: Fabio Madid. Departamento de Exposições:
Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes,
Marta R. Russo, Therezinha S. Branco. Tel.: (011) 861-2044 - ramal 254.
Redação: Ivana Mello. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa. Estúdios
Maurício de Sousa - Rua do Curtume, 745 Bloco F - Lapa - São Paulo
- SP - Cep: 05065-001 - Tel.: (011) 861-2044
Site: <http://www.monica.com.br>

Editora Globo S/A

Av. Jaguaré, 1485/1487 - Jaguaré - São Paulo - CEP 05346-902.

Telefone (011) 3767-7000.

Diretora Responsável: Flavia Ceccantini

Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 1524 -
CEP 01059-970 - São Paulo - SP. Tel.: (011) 3766-3000 - Fax: (011) 3766-3755.
atendimento@edglobo.com.br

Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver
em banca. Pedidos podem ser feitos ao jornaleiro ou ao Distribuidor
Chinaglia de sua cidade. São Paulo: Praça Alfredo Issa, 18 - Centro - Tel.:
(011) 230-9299. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú
Tels.: (021) 577-4225/577-2355/575-7704. Por carta, para Editora Globo,
a/c Números Atrasados, Caixa Postal 289 - CEP 06453-990 - Alphaville,
Barueri - SP.

Distribuidor exclusivo em todo o Brasil:

Fernando Chinaglia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (021) 575-7766

Distribuidor em Portugal Midesa S/A. Rua Dr. José Espírito Santo,
Lote 1-A CEP 1900 - Lisboa.

Publicação: Quinzenal. Data desta edição: Abril/99

© Mauricio de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

ANER
ISSN 0104-2874



EMPRESAS COCHRANE
Associação de Edições e Sonos Companhia

Impressão: Chile



MÔ' LEGAL ESSE GIBI, HEIN?

MAS O GIBI DA
MÔNICA TAMBÉM
É MASSA!



© 1997 MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

MAURICIO

QUADRINHOS
SÓ DA GLOBO

mônica

Nas bancas

Volta às aulas com a Turma é Festa



© MSP - BRASIL / 99

MAURICIO

Nestas férias a nossa Turminha se divertiu muito preparando uma volta às aulas bem animada para os milhões de fãs de todo o país.

A **Blockbuster** realizou um concurso de pintura nas 60 lojas da Rede, onde o primeiro colocado de cada loja ganhou um kit de produtos da Turma.

As lojas **Renner** prepararam uma linha de produtos da Turma para deixar a garotada na moda, durante a volta às aulas.

Os supermercados **Extra** venderam todos os produtos da linha, antes mesmo do término da promoção.

O Chico Bento brilhou nas prateleiras da **Siciliano** vendendo cadernos e fichários para toda a garotada.

Mais uma vez, o **Shopping Tatuapé** mostrou que investir em promoção pode trazer grandes resultados para todos os envolvidos.

Aguarde, que teremos mais notícias para dar...

Volta às aulas com
TURMA DA
Mônica